

科技驱动营销



第四届梅花网传播业大展

wemobil

BRANDING

ADVERTISING EFFECT

变革

MARKETING

移动立体营销时代来临

SPREADING

WEMOBIL MOBILE MARKETING

SOCIAL MEDIA

INTERACTIVE

1. 移动广告投放
2. 线下逆向导流
3. 品牌深度互动

上海手畅信息技术有限公司

移动广告智能投放平台

上海手畅信息技术有限公司

广告媒体资源



广告投放平台



广告主



LANCÔME PARIS



ONLY INTERNATIONAL EDUCATION 昂立国际教育



中国平安 PINGAN

上海手畅信息技术有限公司

自助式投放

轻松 简单 易操作

1.需求调查 2.多维定向 3.上传素材 4.开始投放

上海手畅信息技术有限公司

多维度目标受众定向

人群定向

Audience targeting

时间定向

Time targeting

地理定向

location targeting

内容定向

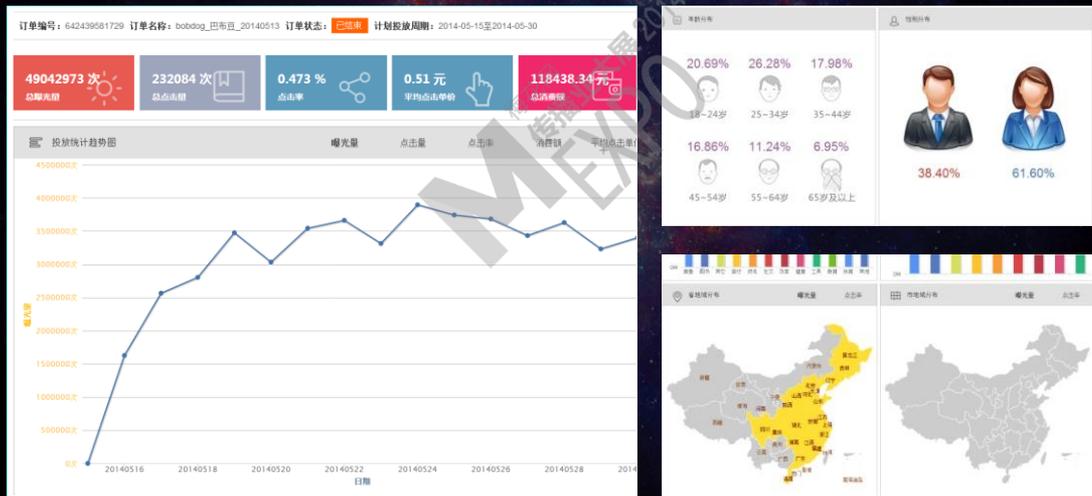
content targeting

行为定向

behavior targeting

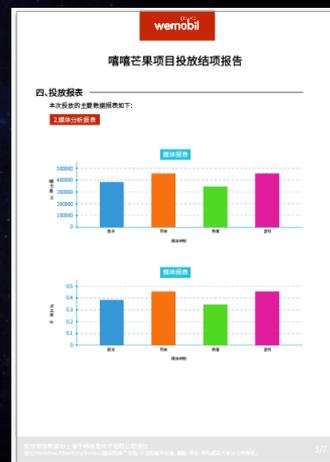
上海手畅信息技术有限公司

全方位效果数据跟踪



上海手畅信息技术有限公司

透明可视化的投放报告



海量媒体资源

100,000
APP

200,000
3G站

上海手畅信息技术有限公司

省钱 低成本

灵活的预算控制
超低的CPC起价
透明的消费记录

上海手畅信息技术有限公司

二、 线下逆向导流

上海手畅信息技术有限公司

海量的线下消费流量 为广告主强力导流

上海手畅信息技术有限公司

不花钱 不送礼 不打折 还能让利给消费者 让品牌主轻松搞促销

上海手畅信息技术有限公司

品牌主

广告主

选择

匹配



青島啤酒



雨潤



景田百岁山

Ganten



上海手畅信息技术有限公司

三、

品牌测量 深度互动

上海手畅信息技术有限公司

移动互联网时代

如何精准定位产品的目标人群？
如何推出适销对路的产品，降低市场风险？
如何快速低成本获取用户的注意力？

上海手畅信息技术有限公司

海量真实用户 目标受众筛选



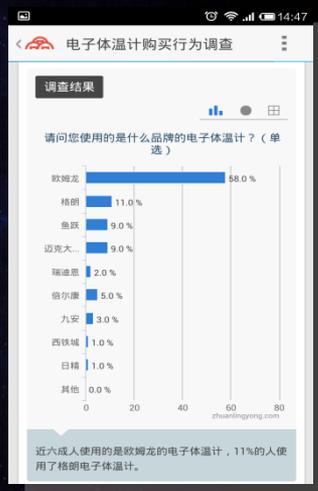
首页



个人资料



调研问卷



调研报告

上海手畅信息技术有限公司

问答广告

确保广告能给目标人群留下深刻的印象

1 定制广告方案
编辑问卷答案

2 用户浏览广告

3 根据记忆的广告
内容回答问卷

4 手畅审核问卷

5 审核通过的用
户获得奖励

上海手畅信息技术有限公司

自媒体广告联盟

让广告更加有趣，让品牌深入人心

创意互动
广告轻松
定制

+

用户激励
机制病毒
式传播

上海手畅信息技术有限公司

流量覆盖

效果营销

WEMOBIL MARKETING SYSTEM

逆向导流

手畅移动营销

开启移动时代营销引擎

品牌测量

深度互动

上海手畅信息技术有限公司

wemobil

THANKS

上海手畅信息技术有限公司

王向东：139-1736-7879

