

科技驱动营销

➤ 第四届梅花网传播业大展



Social Thinking



Digital Driven

帖易 Teein

Wechat Marketing

Real Time

CRM

Sharing

Mobile

Data

Content

Big idea

Relationship

Campaign

Interactive

Real Time

Wechat Marketing

CRM

Sharing

Mobile

Data

Content

Big idea

Relationship

Campaign

Interactive



SOCIAL THINKING



Real-time



Relationship



Sharing



DIGITAL DRIVEN



Mobile



Data



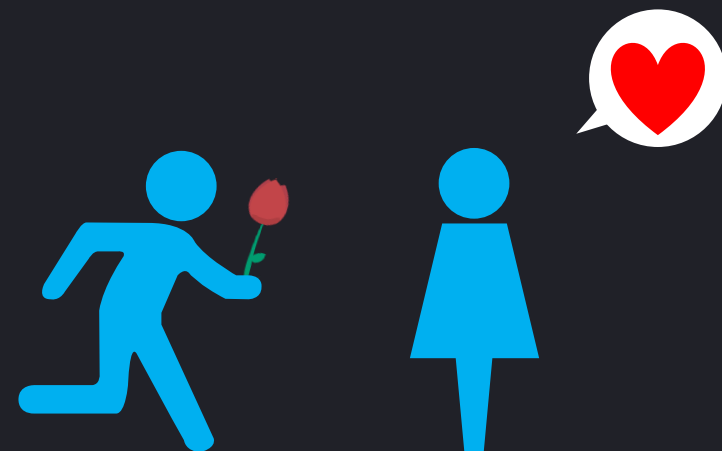
Interactive

SHARE

分享一些朴素的经验与心得

Real Time

快速反应，俘获芳心



Mission Control 实时掌握社交数据

DASHBOARD



信息可视化，实时展示定量
KPI&数据指标

- Share of buzz vs. benchmark
- Engagement Rate
(Comments & Retweets)
- Social Spreading Path
- Sentiments
- Comments word cloud
- Hottest posts & verbatim

RESPONSE



由创意人员、KOL经理、
social listening经理构成强
力团队，实时反馈信息

- Translate listening and dashboard learning into action
- Respond in the format of post, content (typically social ad), conversation, activities, etc.
- Tracking by the dashboard

WAR ROOM



重大事件时专设war room与
品牌主进行即时互动和反馈

- Client approval on site
- More screens, more intensive, more event based
- Can be done in agency, client's office or off-site

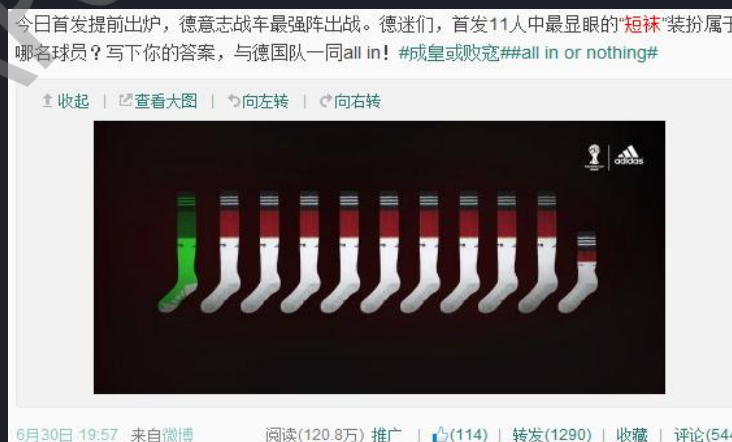


all in or nothing



2014
WUJIAPO

赛前，产出话题方向



谁是热点球员？

产出最热内容

赛前，挖掘最佳KOL，深度合作

The screenshot shows the Adidas Marketing dashboard with several sections:

- 最热新鲜事 (Hot News):** Three posts from users discussing the German national team's chances of winning the World Cup. One post is highlighted with a red box and labeled "@德国球迷俱乐部".
- 论坛热帖 (Forum Hot Posts):** A list of forum posts, including one from 'tanglanfu' discussing Adidas, Nike, and Puma brands.
- 实时粉丝舆论 (Real-time Fan Sentiment):** A section showing real-time fan comments, with one post from '@德国球迷俱乐部' highlighted.

A Weibo post from @adidasfootball with the following content:

#百万德迷# 有奖品，肯定少不了我德球迷啦，来，拉低中奖率的走起。#德国队加油#

@adidasfootball V
欧洲杯决赛一场定胜负，要占据主动，唯有全力以赴投入进攻压制对手。明天凌晨德国队出战，你认为德国战车本场比赛将奉献多少次射门？转发微博并预测，答对即有机会获得@skullcandy 德国队专属耳机一副！（本场共送出2副）#威皇或败寇##all in or nothing#

6月30日 17:00 来自微博 weibo.com 阅读(100.6万) | 点赞(95) | 转发(4351) | 评论(1722)

A Weibo post from @adidasfootball with the following content:

#世界杯#四冠之王 名垂于史

@adidasfootball V
1954,1974,1990,2014——又一个伟大的时刻！#威皇或败寇##all in or nothing#

7月14日 05:35 来自微博 weibo.com 阅读(356.1万) | 点赞(1041) | 转发(10824) | 评论(1361)

7月14日 10:35 来自iPhone客户端 | 举报 点赞(1705) | 转发(1101) | 收藏 | 评论(259)

谁最善于和粉丝互动？

扩大账号影响力

赛中，实时内容产出

Full conversation for each game day

决赛：德国VS阿根廷

Between Game Activation
13th Jul. 2014 16:02 pm

Pre-game Warm Up
14th Jul. 2014 03:03pm

In-game Real-time
14th Jul. 2014 05:01am

After Game
14th Jul. 2014 06:14am



Activation: “回答动画中共出现几颗世界杯用球”



“马拉卡纳，最终的时刻！”



“谁更渴望夺冠？”



“最后30分钟，拼在当下！”



“谁会得到上帝的眷顾？”



“又一个伟大的时刻！”



“你已经证明了你”



“今天起，请叫我们四星德国！”



“4年全力付出赢得第4座大力神杯”

2014年世界杯决赛时刻，他们在奋斗，我们也在

赛后，效果分析

Well Performed Contents – 6.12 After Game

all in or nothing, 对谁都一样, 哪怕是曾经的王。#成皇或败寇##all in or nothing#

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



6月19日 05:14 来自微博 weibo.com | 举报

👍(275) | 转发(2911) | 收藏 | 评论(174)

FWDS:2911
CMTS:174

Consumer comments

-  骑马啊骑马👉: 这广告词已经不能再贴切。但是还有德国, 一个成王, 一个败寇
6月19日 05:21 | 转发
-  非常Core的西関人👉👉👉: 一个皇朝的开始, 没有无敌的过度... 这是巨轮前进永恒的真理...//@蓝小P
-  不熬夜睡不着👉: 重新回味了一下上届的决赛, 看到进球后卡西难以自抑的笑, 突然就释怀了。胜败伦常, 他日卷土重来。//@皇马新闻:哪怕是曾经的王.....

这条内容缘何火爆?



1	324 (29%)
2	682 (61%)
3	102 (9%)
4	6 (1%)
5	3 (0%)
>=6	0 (0%)

Relationship

大道至简

梅花网
传播业大展 2014

MEXPO

萬物之始
大道至简

——老子语录
「道德经」



Hey, 我是老子



MEXPO

**2B or 2C,
That is not a question.**

Connect People is media.

Social的核心是人与人的沟通，这亦是社会化传播的本质。



Relationship



Sharing

Mobile&Data

我们边走，边发声



梅花网
传播业大展 2014
MEXPO

不少企业都有这样的困扰



用户社交行为数据

IO ADAPTER

Wechat Adapter

Weibo Adapter

QQ Adapter

Laiwang Adapter

Yixin Adapter

会员社交关系管理平台



Business Entity



Business Process

Data Analysis

Data Store

企业会员管理数据



DATA ADAPTER

SAP Adapter

Arvato Adapter

Salesforce Adapter

Dynamics CRM

Others



Mobile



Data

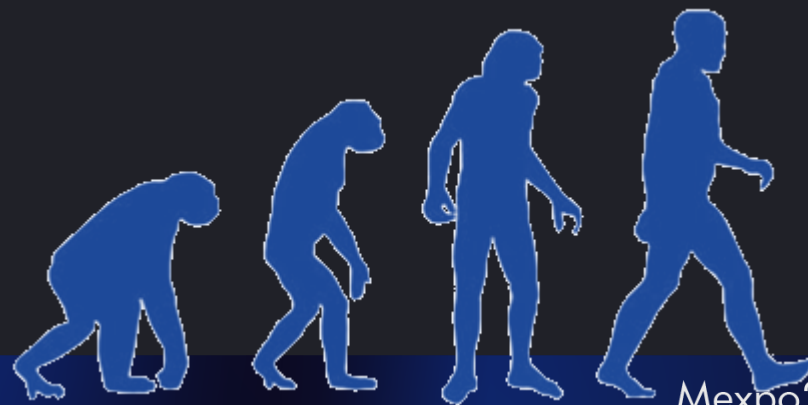


Interactive

The **Social
Evolution
Theory**

从社会化传播，到社会化商业

Walking, then evolution.



Social
Media
内容传播

Social
Engagement
对话沟通

Social
Integration
平台整合

Social
Business
社会化商业



SOCIAL
THINKING



DIGITAL
DRIVEN



抛砖引玉