

# 科技驱动营销

▶ 第四届梅花网传播业大展

# 户外媒体的移动未来

巴士在线 CEO 王献蜀

Wang Xianshu, CEO of Bus-online Co., Ltd.

A hand is shown hovering over a tablet. The tablet screen displays a webpage with a large image of a red rose. The background is dark, and the hand is in focus, suggesting a gesture of interaction or hovering. The text '移动的焦虑' is centered over the image, flanked by two horizontal lines.

# 移动的焦虑

# 移动的焦虑——



已逝



刚来



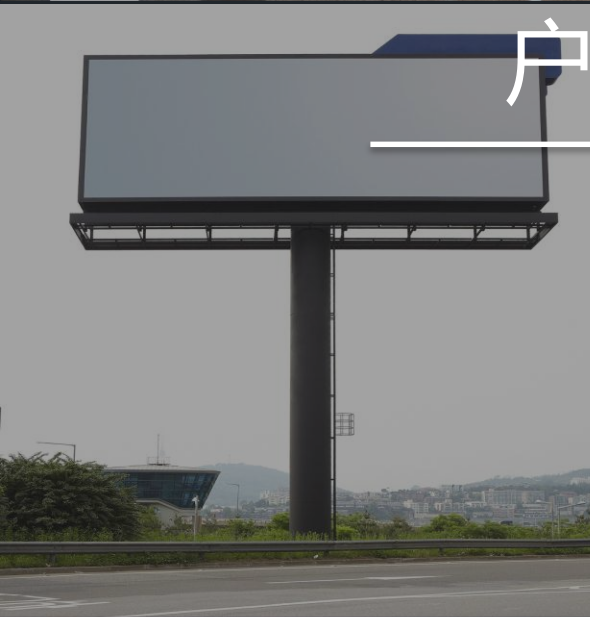
不远



移动的焦虑——



# 户外媒体CEO们的焦虑



移动的焦虑——

# 户外媒体销售们的焦虑





移动的焦虑——

# 户外媒体客户们的焦虑

移动的焦虑——

黄金时代来临



# 用户与户外的移动连接

用户与户外的移动连接——

imes  
yrs

世界互联网大会  
World Internet  
Conference



“2020年，每人将连接  
1000种智能设备”

--软银孙正义





# 用户与户外的移动连接——

## 户外场所将成为 互联网的基础设施






# 用户与户外的移动连接——



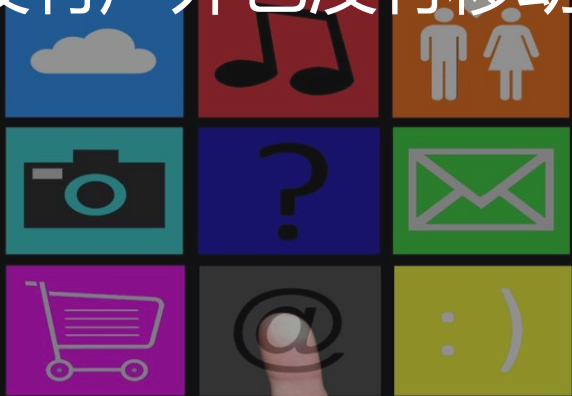
## 找到自己的户外连接器



未来，没有户外也没有移动广告平台



未来没有户外也没有移动广告平台——



梅花网  
传播业大展 2014  
MEXPO

广告的本质是什么？



未来没有户外也没有移动广告平台——

未来，无处不在的户外电子销售平台

未来没有户外也没有移动广告平台——

# 建立程序化的购买体系

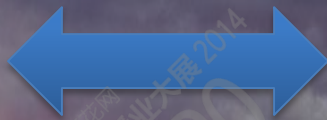




BOI 巴士在线

我们正在做什么？





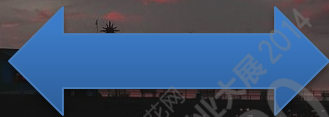
美拍

# 媒体的O2O平台

---



移动WiFi



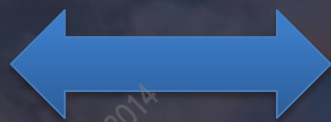
我玩

# 公交用户的移动娱乐及购物平台

---



中麦通信  
10020.cn



麦客

汇聚麦客的力量

小白们的移动金融平台





# 2年建立一个公交用户的移动生态圈



# BOL移动未来