

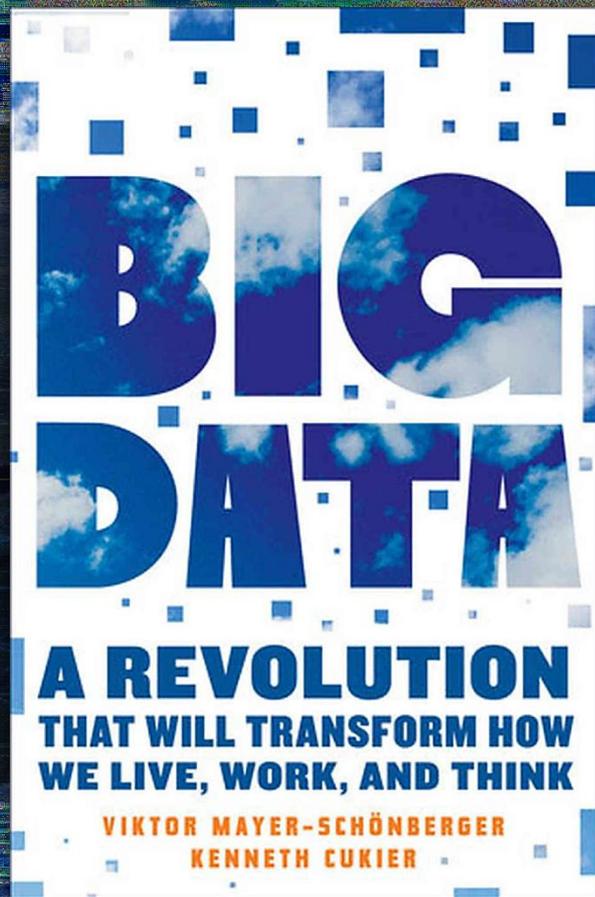
科技驱动营销

▶ 第四届梅花网传播业大展

“数”说营销

MARKETING FUELED BY BIG DATA

续扬 国双科技高级副总裁



“

A revolution that will transform how we live, we work, and think.

”

GREAT VALUE

数据分析不再是商业的辅助手段，
数据本身蕴含着**巨大价值**



大数据的核心理念

Core Concept Of Big Data

GRIDSUM 国双

1

任何大数据解决方案都是“Business First”。



2

不能在实践中运用的大数据就没有价值。



3

人的分析和决策才是运用大数据的成功关键。



4

运用好的大数据分析工具能剔除无关紧要的信息从而创造更高的商业价值。





拥有数据

Service Coverage



数字广告



搜索营销



移动应用



电视媒体



运营商



电子政务



拥有数据

Our Data

GRIDSUM 国双

4B+

数字广告/年

300M+

活跃 Cookies/日

600+

18个行业

50M+

广告关键词/日

50M+

电视新媒体观看/日

3000+

政府网站

全媒体数据分析

全面的维度和指标

独有的多维度自由剖析

跨终端、跨平台整合数据





第三章
CHAPTER THREE

第二章
CHAPTER TWO

2013

中国 互联网 发展报告

China Internet Development Report

China Internet Development Report



企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型

A dramatic photograph of a space shuttle launching, with a large plume of orange and white smoke and fire at the bottom. The shuttle is silhouetted against a bright sky. A dark, semi-transparent banner is overlaid on the image, containing text and a large number '1'.

1

网络营销的起点

STARTING POINT OF ONLINE
MARKETING



品牌故事



「可口可乐」家族



电视广告





网民访问质量

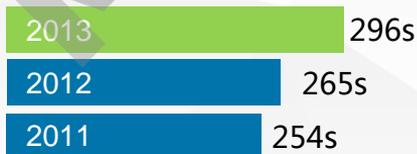
China Internet Development Report 2013



页面访问数



停留时间

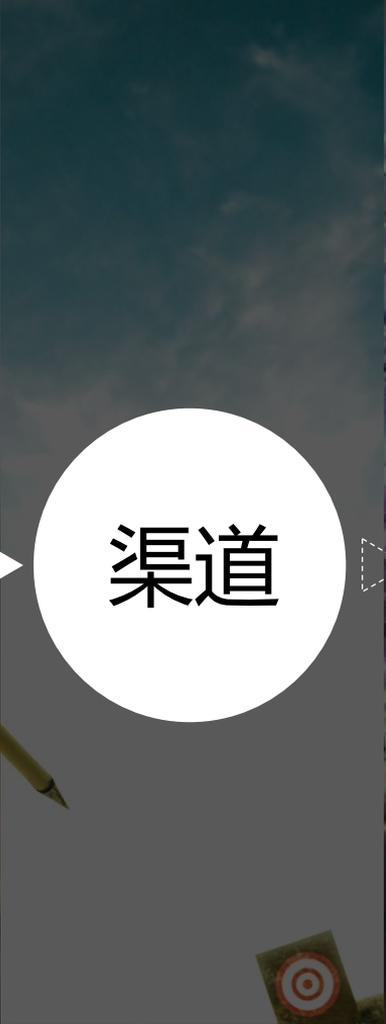


跳出率





企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型

2

搜索的力量

THE POWER OF SEARCH





搜索的力量

THE POWER OF SEARCH

GRIDSUM 国双

Google

0.4%

CTR

facebook

0.05%

CTR

梅花网
传播业大展 2014

MEXPO



+



=



+



=





2013年企业各流量来源转化占比

China Internet Development Report 2013

- 搜索
- 门户
- 垂直
- 视频
- 导航
- 社交
- 邮箱
- 其他



71%

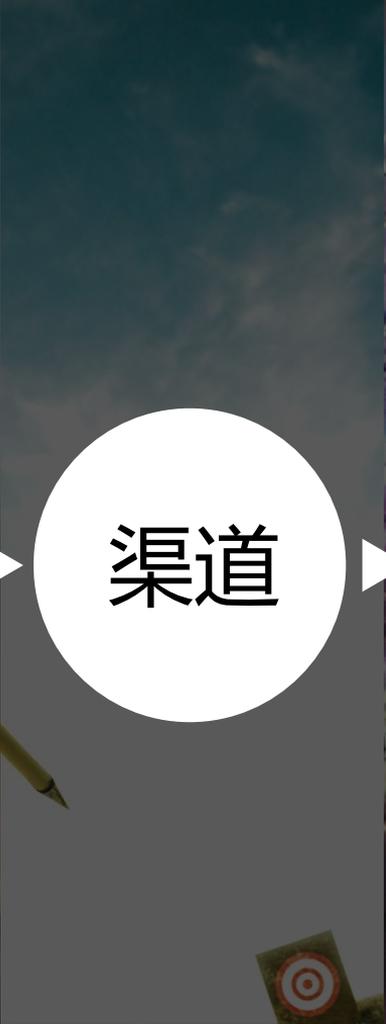
搜索引擎
SEARCH ENGINE

63%的企业2014年将增加付费搜索预算
47%的企业计划增加搜索引擎优化上的预算





企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型

3

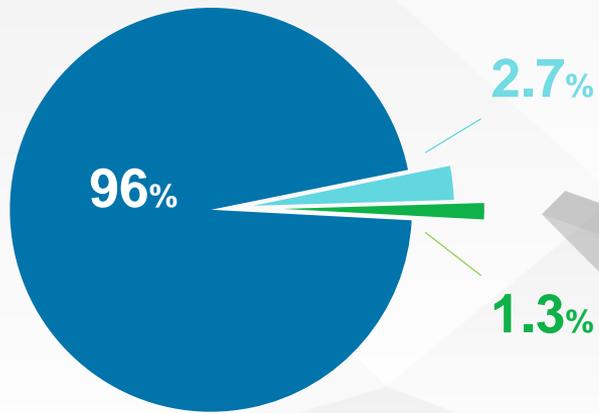
移动营销的思考

INSIGHTS ON MOBILE MARKETING

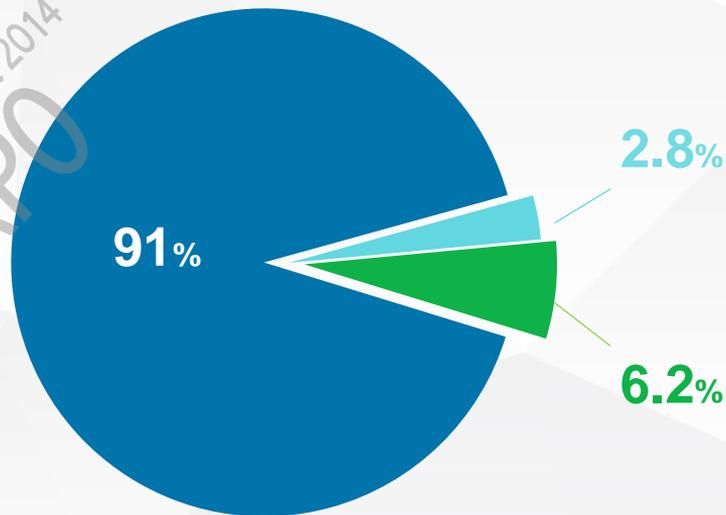


2013年设备流量分布

China Internet Development Report 2013



2012年



2013年



某主流视频互动app活动期间 VS 平日三天

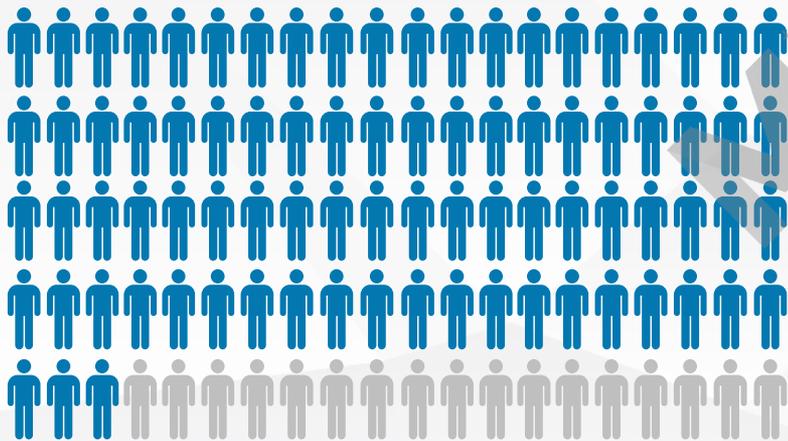
Client Case Study

	启动次数	新用户
活动期间	85万	34.1万
平日三天	1.3万	0.1万



83% 营销人员认为移动非常重要

3% 营销预算用于移动领域





企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型

4

行业基准

INDUSTRY BENCHMARK



2013不同行业的发展指标

Case Study

某购物网站

流失



某旅游网站

不流失

一周未访问网站



2013不同行业的发展指标

China Internet Development Report 2013

平均页面访问数

跳出率

平均停留时间

汽车

4.11p

57.0%

164s

教育

2.12p

68.9%

312s

企业
官网

渠道

终端

行业

归因
模型

5

归因模型全程回溯

ATTRIBUTION MODEL
CUSTOMER JOURNEY MAPPING

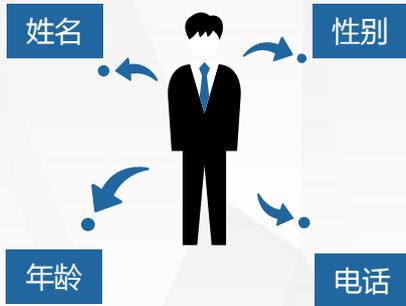


互联网时代， 传媒有很多类型

互联网时代， 用户行为碎片化



数据来源：Millward Brown，《2013年平板电脑媒介价值与广告效果研究》，2013年8月



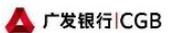
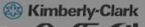
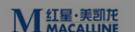
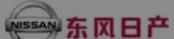
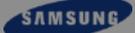
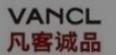
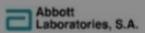
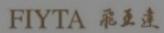
姓名，性别，年龄，电话





CUSTOMER JOURNEY MAPPING

我们的客户

 中国移动 China Mobile	 China unicom 中国联通	 中国电信 CHINA TELECOM	 Johnson & Johnson 强生	 PICC	 美的 Midea	 Haier	 Cetaphil
 unicef 联合国儿童基金会	 中粮 COFCO	 MICHELIN	 CNTV 中国网络电视台	 LANCÔME 巴黎当妮	 广发银行 CGB	 中国银联 China Unionpay	 中信银行 CHINA CITIC BANK
 人人网 Renren.com	 Tencent 腾讯	 hotels.combined	 Hilton	 GRAND METRO PARIS 巴黎酒店	 Peninsula Hotel 半岛酒店	 agoda	 CITS 中国国旅
 DANONE	 Kimberly-Clark	 D&G	 Coca-Cola	 NIKE	 Disney	 M 红曼·美鄂龙 MACALLINE	 海南航空 Hainan Airlines
 SAIC	 Jeep	 Jeep	 Ferrari	 Maserati	 NISSAN 东风日产	 VOLVO	 PayPal
 Bayer	 EPSON	 hp	 Microsoft	 DELL	 SAMSUNG	 YAHOO!	 Symantec
 VANCL 凡客诚品	 CONVERSE	 ganji 赶集	 Abbott Laboratories, S.A.	 FIYTA 飞亚达	 新东方 XDF.CN	 GAP	 锐捷网络

20+ 省级电视台

600+ 商业客户

3000+ 政府客户

THANKS

梅花网
传播业大展 2014
MEXPO