

科技驱动营销

▶ 第四届梅花网传播业大展

品牌内容营销已进入互联网时代

演讲人：合润传媒总经理 王一飞





品牌内容营销进入互联网时代 因为，营销已进入互联网时代

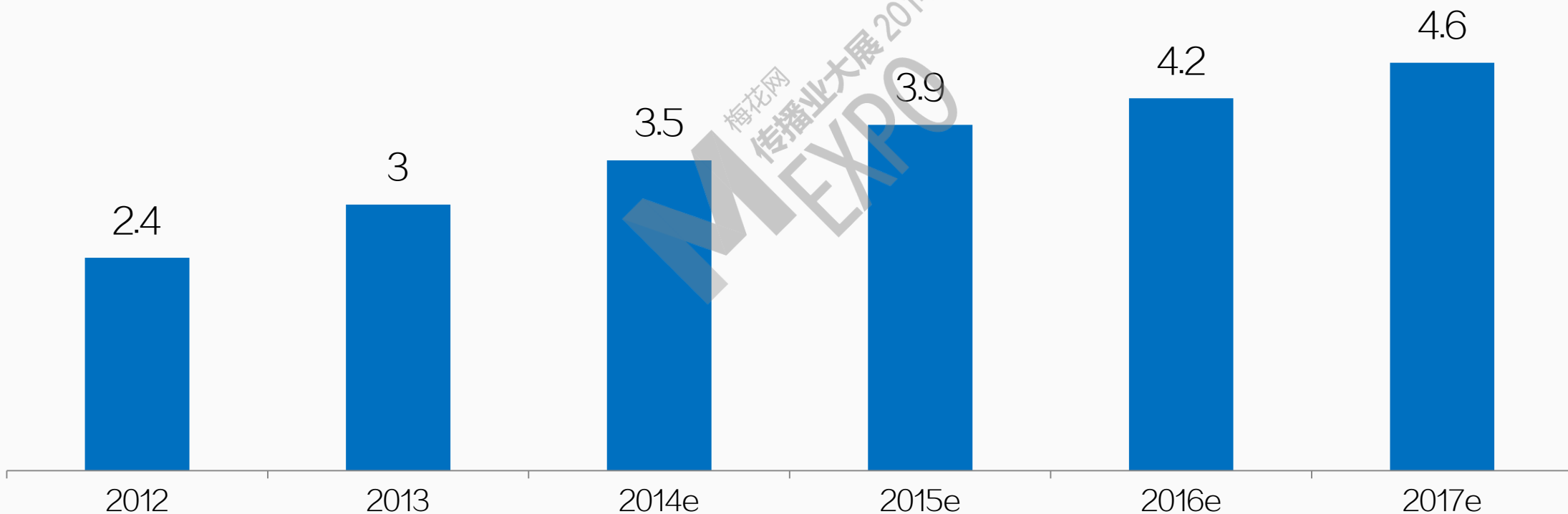


表征之1：所有内容的播出平台都立足于互联网



表征之2：互联网用户是消费主力，营销必争

网络购物用户规模增长情况统计（亿人）



表征之3： 电商改变社会， 颠覆了营销模式



包邮茵曼女神的新衣熊黛林同款数码印花时尚连衣裙套装8432500924
《领券购买，立减100元》套装设计，休闲的网料上衣，与简约优雅的连衣裙相衬，朦胧间透出别致雪山图纹，摩登大气，亦可选择心仪服饰搭配，造型多变，满足你不同的场合风格。

优惠 满399元 减 20元 更多▼

促销 登录后确认是否享有此优惠 店铺vip

价格 ¥299.00

运费 广东广州 至 北京 快递: 0.00

2560
月销量

尺码 S[预售10月20日到货]

XL[预售10月20日到货]

颜色分类

女神新衣

女神新衣造就4大销量冠军 茵曼双11销量破千万

LANCY 朗姿

引领女性优雅时尚品位的品牌

首页

所有宝贝

女神的新衣

新品上市

热销宝贝

商场同款

线上专供

连衣裙

毛衫

裤装半裙

LANCY FROM 25 朗姿 女神的新衣 叶璇同款西装翻领呢大衣

【经典直筒袖】经典直筒袖的设计，完美勾勒手臂曲线【立体剪裁】腰部采用时尚3D立体剪裁，达到收腰的效果，展现女性婀娜身姿【高档面料】采用高档面料，带来舒适保暖的穿着体验

预售价 ¥720.00 预付定金 ¥140.00 预售规则▼

价格 ¥2000.00

运费 北京 至 北京 快递: 0.00

预定人数 0人

122
月销量

95
累计评价
★★★★★ 4.8

送3倍 送天猫积分
1080

尺码 S M L

颜色分类

数量 1 件 库存203件

预售女神的新衣 ASOBIO2014熊黛林同款时尚青春童运动感拼色卫

熊黛林同款；选用今年最流行的空气层面料打造此款别致动感的卫衣，宽松落肩的款式表达着青春的时尚，分解后的卡通图案与拼撞的色彩，使得整体视觉层次鲜亮而又充满童趣。

优惠 满1元,包邮 更多▼

促销 登录后确认是否享有此优惠 店铺vip

价格 ¥299.00

运费 上海 至 北京 快递: 9.00

766
月销量

261
累计评价
★★★★★ 4.8

149
送天猫积分

尺码 预售10月30日发货XS(155/80A) 预售10月30日发货S(160/84A)

预售10月30日发货M(165/88A)

颜色分类

表征之4：新模式与内容更紧密、更能互动



表征之5: SOCIAL, 与内容共生

✓ 对于数字媒体：依托内容进行互动，是唯一基因！

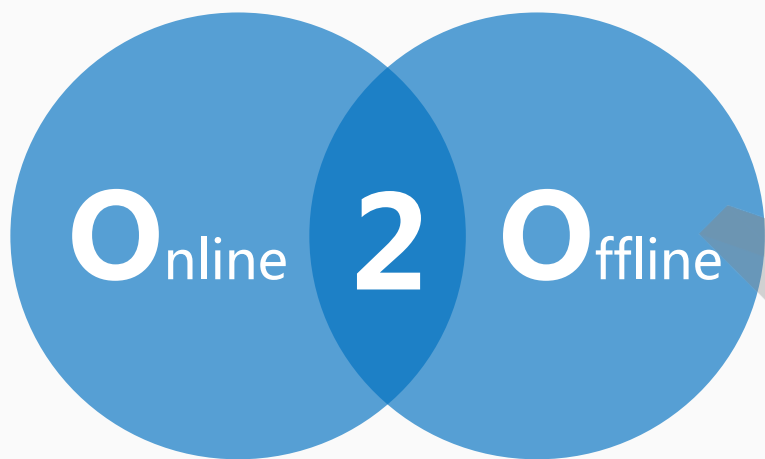


案例1: 京东微营销——没有内容，效果微乎其微！



案例2: 京东《小时代3》微营销——内容制胜！

互联网时代：合润靠两条腿走路，继续领航



&

BIG

DATA

赢在互联!



APP



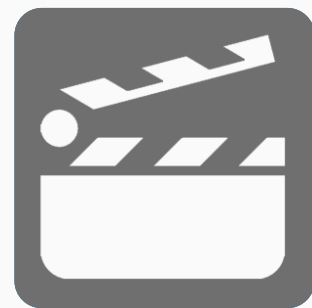
销售团队



执行团队



潮计划



网络剧

赢在数字!



率先推出
匹配度分析系统



高新技术企业
10项专利技术



推出国内首款基于移动终端的内容APP
解决客户信息不对称问题

| | | |
|--|-------------------|--|
| | 影视剧项目评估 | <ul style="list-style-type: none">● 13项评估体系● 票房评估体系 |
| | 品牌内容广告效果评估 | <ul style="list-style-type: none">● 质量评估体系 |
| | 品牌内容匹配度研究 | <ul style="list-style-type: none">● 匹配度研究体系 |

从零开始率先建立评估体系标准
引领行业健康发展

1000+ 品牌
1000+ 影视剧项目

业内独有的数据评估服务
唯一敢对客户承诺收视保底的公司

结束语

拥抱互联时代，共筑内容营销
与品牌的战略联盟！



创新即本能 内容即生命

地址：北京市朝阳区东直门外大街23号东外外交办公大楼301室

邮编：100600

电话：010-85310338 / 0339

传真：010-85310199

梅花网
传播业大展2014
MEXPO