

# 科技驱动营销

➤ 第四届梅花网传播业大展

# 整合营销的发展趋势

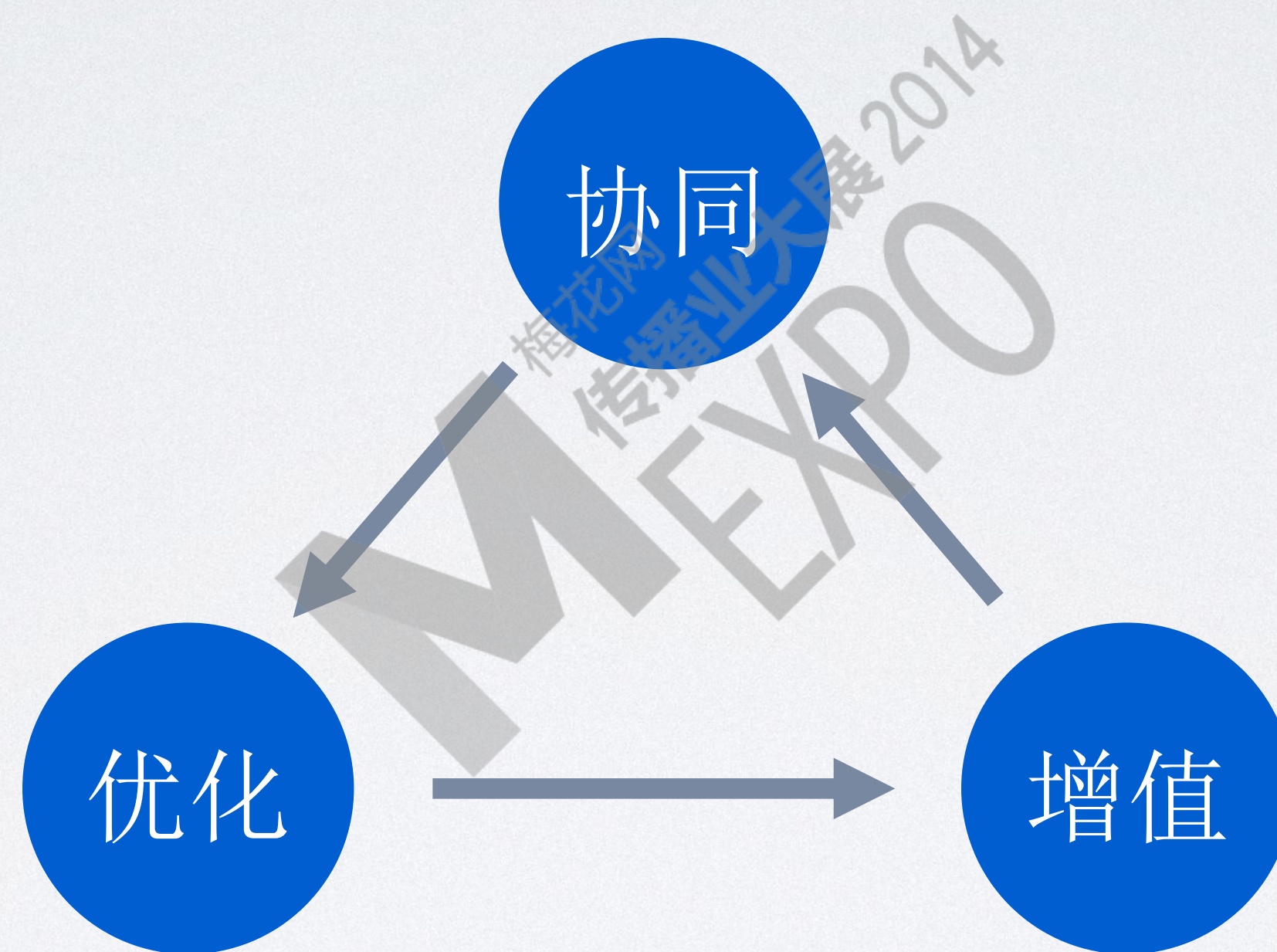
一场颠覆性的生态变革即将爆发

八百里人营销CEO 刘江涛 (Jackie)

# 什么是整合营销？

- 对各种营销工具和手段的系统化结合，产生协同效应；
- 根据环境进行即时性的动态修正；
- 使交换双方在交互中实现价值增值。

# 整合营销



不是  
4P

产品 Product、价格 Price、渠道 Place、促销 Promotion

不是  
4I

趣味原则 Interesting、利益原则 Interests、互动原则 Interaction、个性原则 Individuality

也不是  
4C

消费者 Customer 、成本 Cost、便利 Convenience、沟通 Communication

我推荐  
4R

关联 Relevance、反应 Reaction、关系 Relationship、报酬 Reward



# 4R

- 关联 Relevance
- 反应 Reaction
- 关系 Relationship
- 报酬 Reward  
问题

企业与顾客是一个命运共同体

高度回应需求

与顾客建立长期而稳固的关系

任何交易与合作关系的巩固和发展，都是经济利益

# 改变关系的5个转变

一次交易

着眼短期利益

顾客被动适应企业单一销售

相互的利益冲突

管理营销组合

建立长期友好合作关系

重视长期利益

顾客主动参与到生产过程中来

共同的和谐发展

管理企业与顾客的互动关系

梅花网  
传播业大展 2014



# 这些已经不再是理论

**三只松鼠**

**全网坚果销量第一**  
根据2013.3-2014.7淘宝数据魔方坚果类目统计

夏威夷果 搜索

热搜关键词：和田骏枣 碧根果

松鼠集团-旗下品牌  
零食店 茶饮店  
松鼠小贱 松鼠小美

主人，点我一起玩哦~ 松鼠窝 所有美食 红色风暴 **HOT** 感恩返场 自助攻略 松鼠动漫 **New** 关于松鼠

2012年，我们有个梦想，一天一亿；  
而今天这个梦想已实现；  
¥ **10223**万

# 狂卖一亿，不如有你

这个数字不止是销量，不止是行业的奇迹，  
而是松鼠与主人3年一路走来的感动！

有你，惊喜从天而降。有你，梦想发光发亮。感谢你，给我们力量。只要有 you，平凡也有奇迹。  
主人，谢谢。

全体小松鼠敬上

后院 客服

# 这些已经不再是理论



## 红米手机1S 4G版

4.7英寸IPS高清屏  
联发科MTK6582 四核1.3GHz处理器  
1GB 内存+8GB高速闪存  
800万像素相机, 2200mAh电池

599元

立即购买



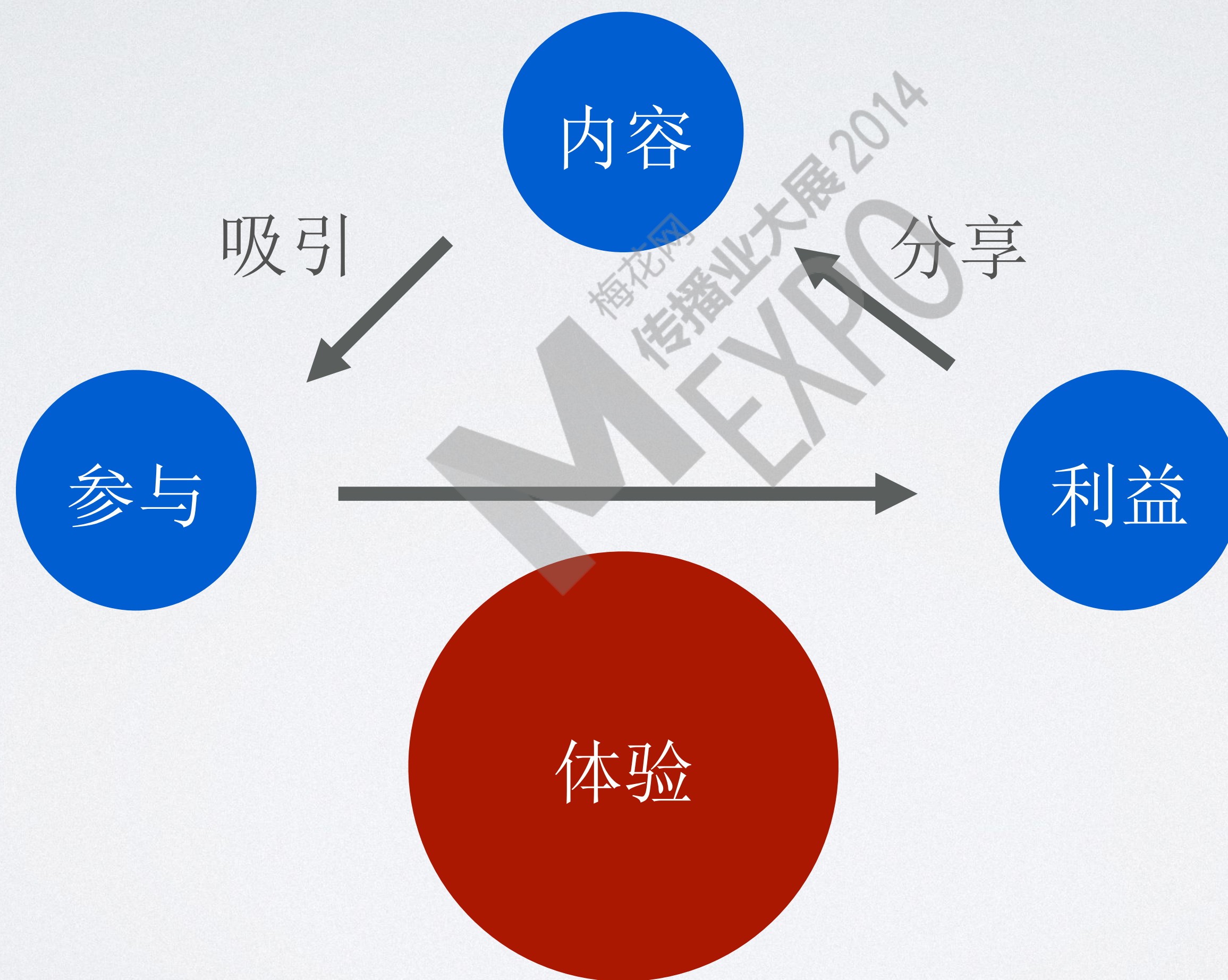
## 红米Note 4G版

5.5英寸全贴合大屏  
高通骁龙400 四核1.6GHz处理器  
2GB 内存+8GB高速闪存  
1300万像素相机, 3100mAh大电池

899元

立即购买

# 我们要怎么做？



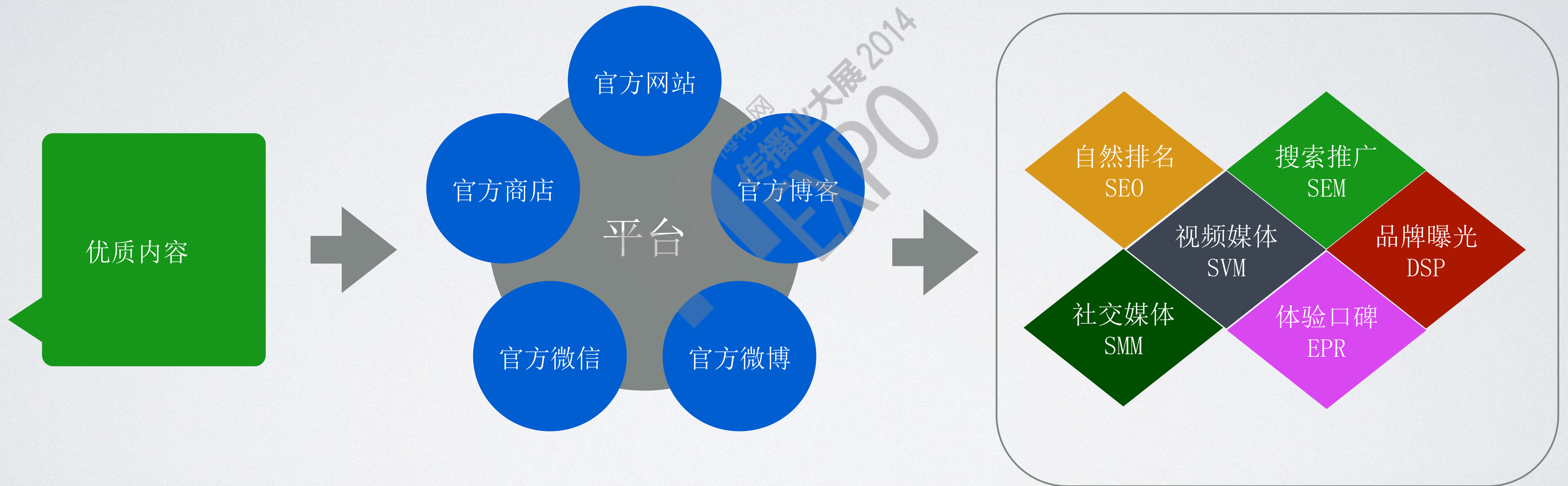
# 我们要怎么做？

认清趋势！

用内容驱动营销，用体验感动客户。

# 内容驱动营销

Inbound Marketing



# 整合营销发展趋势的第1个预言

江涛预言一

送给数字营销服务行业的战友们

未来5年内多层利益链将被扁平化，  
赚取媒介差价的时代即将过去。



# 整合营销发展趋势的第2个预言

江涛预言二

送给数字营销软件行业的战友们

未来5年内程序化购买将向一站式购买转型。

# 整合营销发展趋势的第3个预言

## 江涛预言三

送给创业者、企业家和市场营销人

未来5年内数字营销整合软件将成为你们的标配武器。



每个星期三下午2点到5点

免费请你喝咖啡侃大山

我是刘江涛

(八百里人营销官方网站可在线预约)



梅花网  
传播业大展2014

MEXPO