

科技驱动营销

➤ 第四届梅花网传播业大展

整合营销的发展趋势

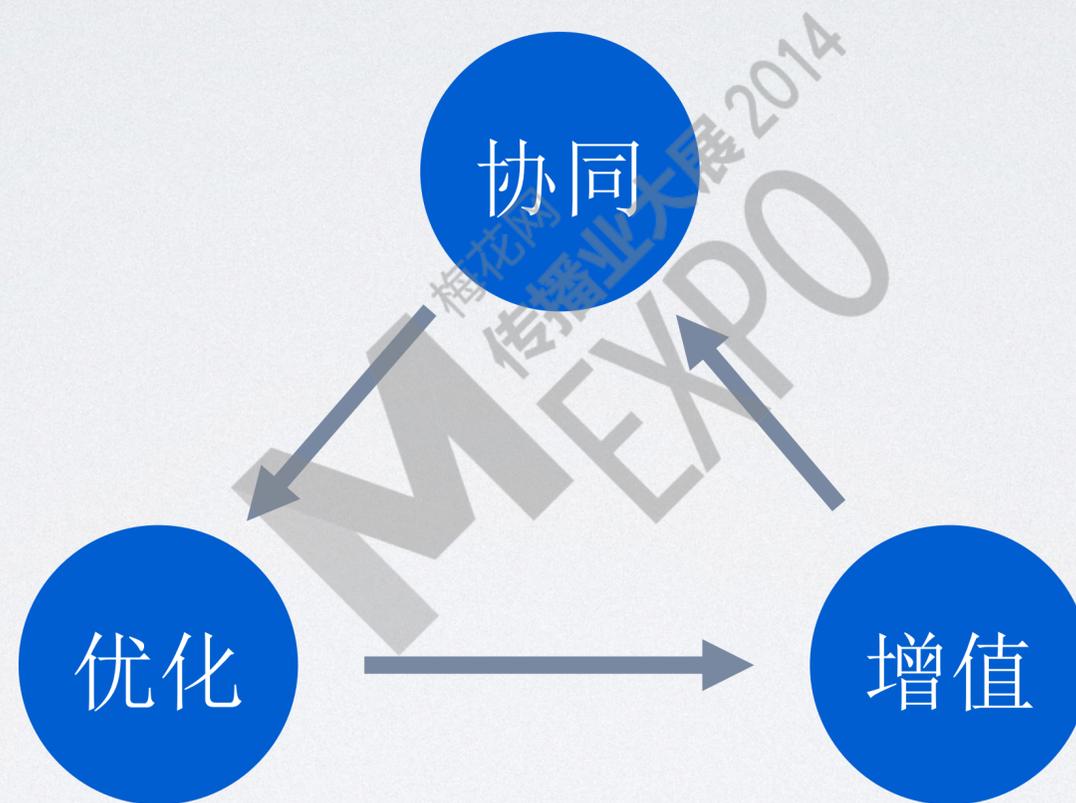
一场颠覆性的生态变革即将爆发

八百里人营销CEO 刘江涛 (Jackie)

什么是整合营销？

- 对各种营销工具和手段的系统化结合，产生协同效应；
- 根据环境进行即时性的动态修正；
- 使交换双方在交互中实现价值增值。

整合营销



不是
4P

产品 Product、价格 Price、渠道 Place、促销 Promotion

不是
4I

趣味原则 Interesting、利益原则 Interests、互动原则 Interaction、个性原则 Individuality

也不是
4C

消费者 Customer 、成本 Cost、便利 Convenience、沟通 Communication

我推荐
4R

关联 Relevance、反应 Reaction、关系 Relationship、报酬 Reward

4R

- 关联 Relevance
- 反应 Reaction
- 关系 Relationship
- 报酬 Reward
问题

企业与顾客是一个命运共同体

高度回应需求

与顾客建立长期而稳固的关系

任何交易与合作关系的巩固和发展，都是经济利益

改变关系的5个转变

一次交易

着眼短期利益

顾客被动适应企业单一销售

相互的利益冲突

管理营销组合

建立长期友好合作关系

重视长期利益

顾客主动参与到生产过程中来

共同的和谐发展

管理企业与顾客的互动关系

梅花网
传播业大展 2014



这些已经不再是理论

三只松鼠

全网坚果销量第一
根据2013.3-2014.7淘宝数据魔方坚果类目统计

夏威夷果 搜索

热搜关键词: 和田骏枣 碧根果

松鼠集团-旗下品牌

零食店 茶饮店

松鼠小贱 松鼠小美

主人, 点我一起玩哦~

松鼠窝 所有美食

红色风暴 **HOT** 感恩返场 自助攻略 松鼠动漫 **New** 关于松鼠

2012年, 我们有个梦想, 一天一亿;
而今天这个梦想已实现;

¥ **10223**万

狂卖一亿, 不如有你

这个数字不止是销量, 不止是行业的奇迹,
而是松鼠与主人3年一路走来的感动!

有你, 惊喜从天而降。有你, 梦想发光发亮。感谢你, 给我们力量。只要有 you, 平凡也有奇迹。

主人, 谢谢。

全体小松鼠敬上

后院

客服

这些已经不再是理论



红米手机1S 4G版

4.7英寸IPS高清屏
联发科MTK6582 四核1.3GHz处理器
1GB 内存+8GB高速闪存
800万像素相机, 2200mAh电池

599元

立即购买



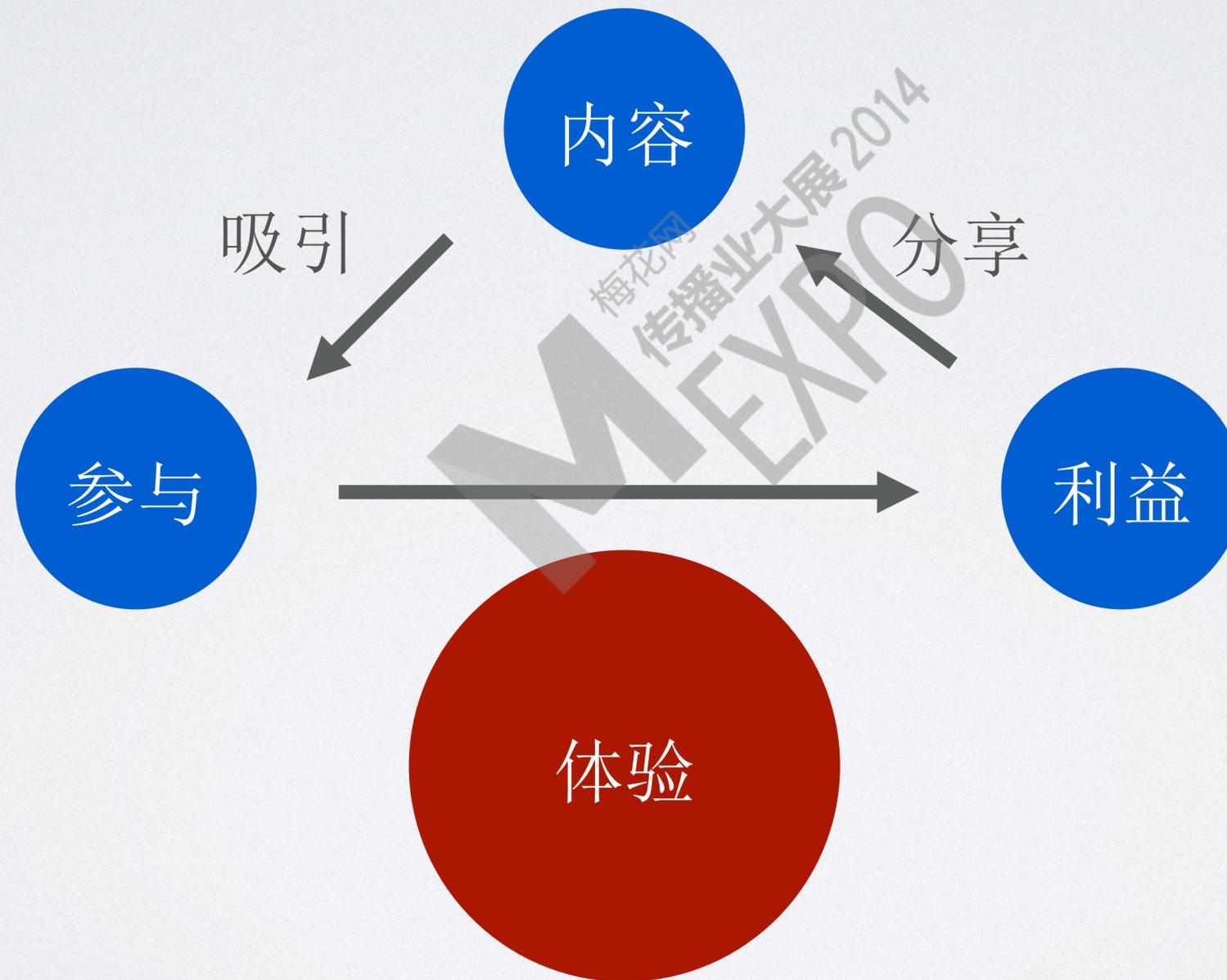
红米Note 4G版

5.5英寸全贴合大屏
高通骁龙400 四核1.6GHz处理器
2GB 内存+8GB高速闪存
1300万像素相机, 3100mAh大电池

899元

立即购买

我们要怎么做？



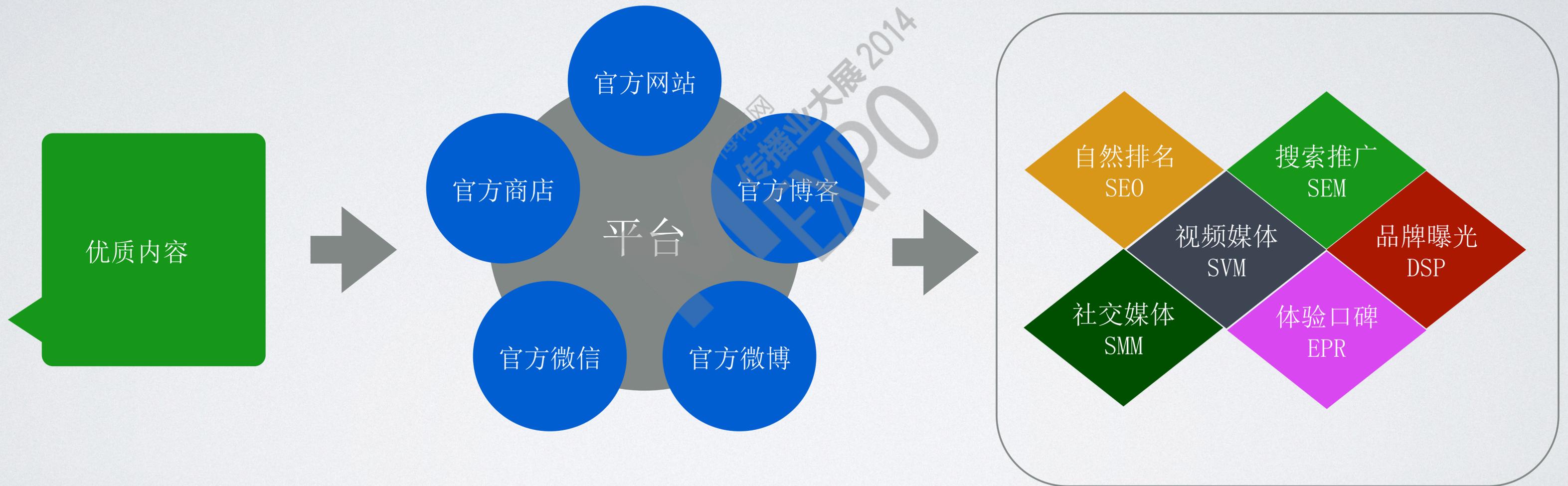
我们要怎么做？

认清趋势！

用内容驱动营销，用体验感动客户。

内容驱动营销

Inbound Marketing



整合营销发展趋势的第1个预言

江涛预言一

送给数字营销服务行业的战友们

未来5年内多层利益链将被扁平化，
赚取媒介差价的时代即将过去。

整合营销发展趋势的第2个预言

江涛预言二

送给数字营销软件行业的战友们

未来5年内程序化购买将向一站式购买转型。

整合营销发展趋势的第3个预言

江涛预言三

送给创业者、企业家和市场营销人

未来5年内数字营销整合软件将成为你们的标配武器。



每个星期三下午2点到5点

免费请你喝咖啡侃大山

我是刘江涛

(八百里人营销官方网站可在线预约)



梅花网
传播业大展2014

MEXPO