

智能化营销为企业

带来的新机遇



各个渠道的营销工作总是**复杂且难执行**？

有了**大数据**，营销效果却仍**不尽如人意**？

其实，智能化营销可以让一切**简单高效**。

新机遇，就从**现在开始**。

跨渠道营销应如何**拥抱**大数据时代？

○ Part1

大数据时代中的机遇

- a. 2014 H1 中国邮政营销行业概况
- b. 大数据的时代
- c. 如何利用数据把握机遇

○ Part2

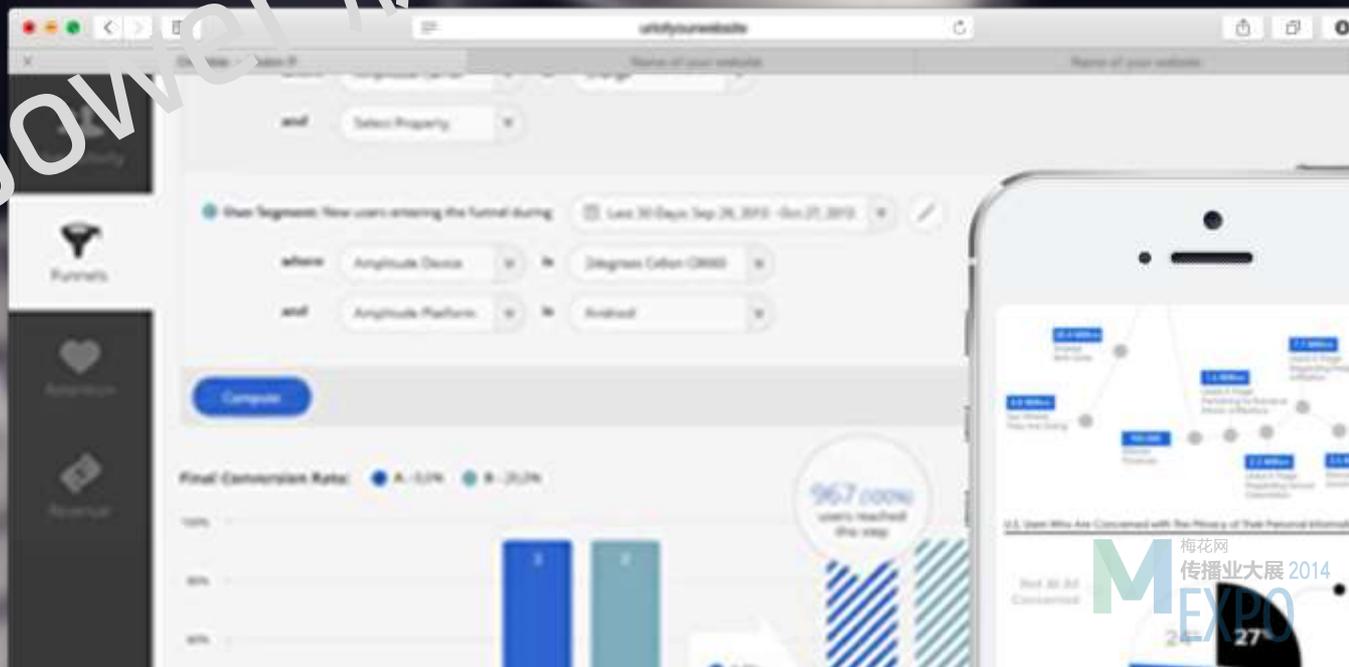
案例分享

- a. Maxime' s story
- b. Peter' s story

○ Part3

结语

webpower 版权所有



大数据时代中的机遇

webpower 版权所有

1.1 大数据时代中的机遇 – 在线营销方式

SEARCH ENGINE

E-MAIL

WECHAT

ONLINE MARKETING

APPS

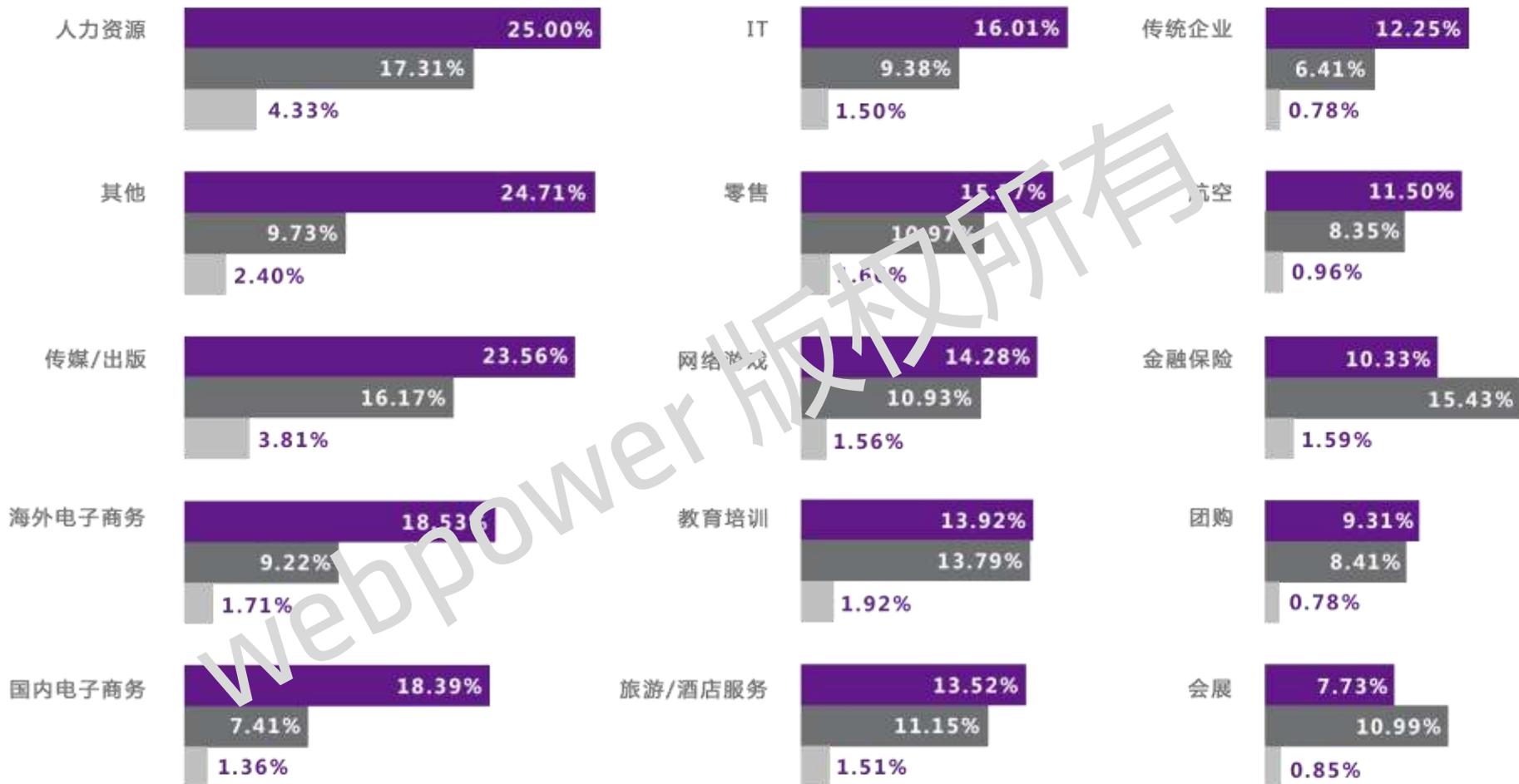
SOCIAL NETWORKS

ONLINE ADVERTISING



1.1 大数据时代中的机遇 - 2014 H1 中国邮件营销行业概况

2014 H1 中国邮件营销各行业概况



平均独立点击打开率
 平均独立打开率
 平均独立点击送达率

数据来源: webpower 中国区 2014 年邮件营销大会



1.1 大数据时代中的机遇 - 2014 H1中国邮件营销行业概况

EDM使用现状 – 三大难题

邮件设计
乏善可陈



图文比例分配不合理
且缺乏亮点

内容同质化，
缺乏吸引力

邮件内容无法引起用户的兴趣度，
缺乏个性化内容

用户体验度差



邮件无法很好的在
移动设备上阅读

An aerial, black and white photograph of a dense urban skyline, likely New York City. The Empire State Building is the most prominent skyscraper in the center. The image is overlaid with a semi-transparent white rounded rectangle containing text. A large, faint watermark 'webpower' is visible diagonally across the lower half of the image. In the bottom right corner, there is a small logo with the text 'EXP' and a stylized graphic.

两极化的表现，到底隐藏着什么玄机

webpower

BIG DATA



数据分析服务

通过多种渠道获取的大数据集，运用数理计算，数据挖掘等科学方法，对未来变动趋势进行分析与判断。



数据交易平台

平台提供商为数据所有者和需求者提供数据交易的第三方服务平台。



数据分享平台

基于数据的服务平台。为用户提供云数据库，数据推送集成等服务。同时开发接口及开发环境，共开发者进行基于大数据的API开发。



数据分析平台

通过对用户多渠道行为的分析，提供储存，运算和推送的服务。

webpower 版权所有



BIG DATA = BIG OPPORTUNITY



1.3 如何利用数据把握机遇？

D.M.A



Email



Wechat



SMS



Campaign
Management



Business
intelligence



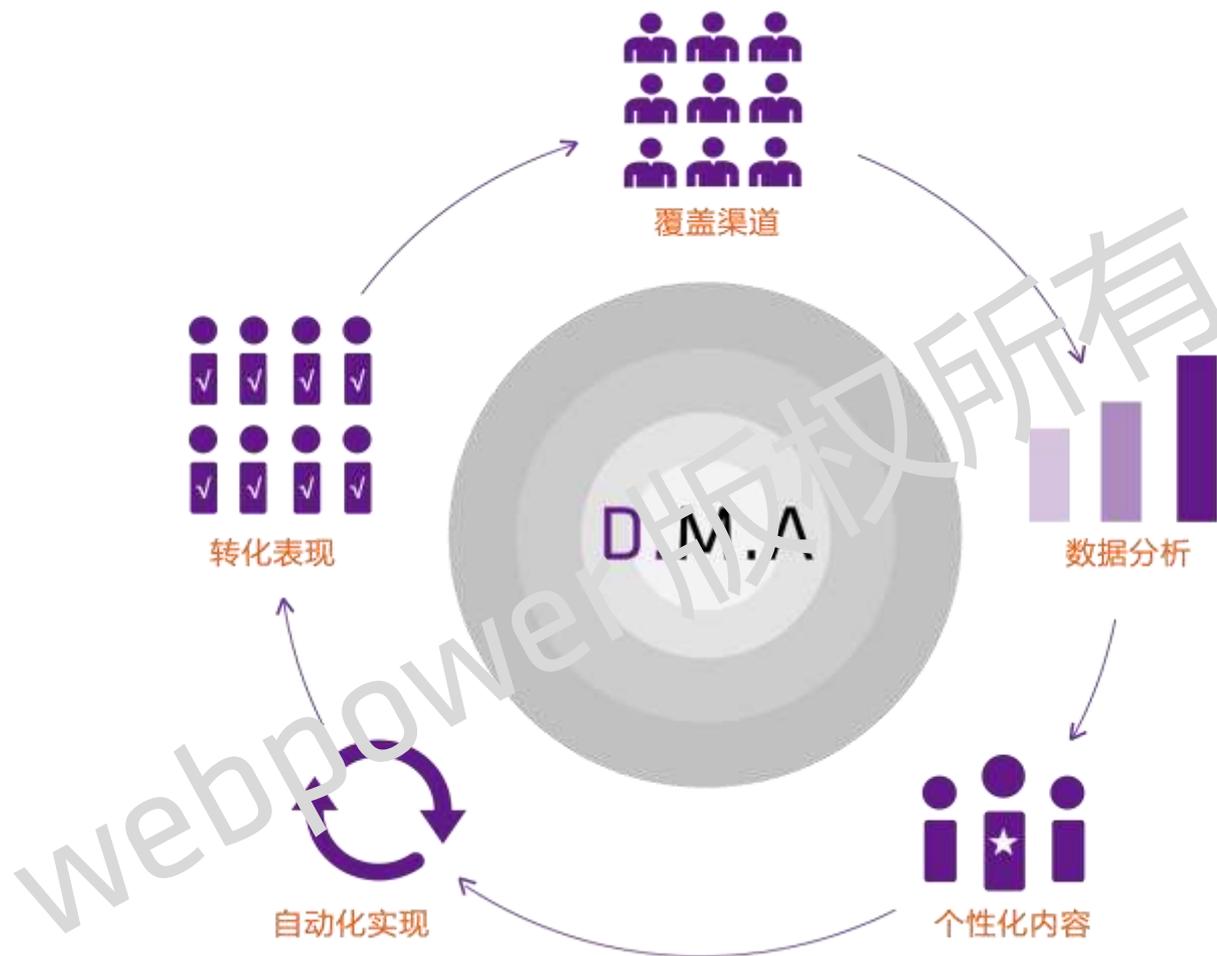
Form



Mobile

webpower 版权所有

1.3 如何利用数据把握机遇 – D.M.A



D.M.A = Data-Driven Marketing Automation

案例分享

D.M.A Campaign One

– 某奢侈品电商

“Maxime 的D.M.A购物之旅”

webpower 版权所有

Day 1 21:00

“ 好酷的包，下回出去玩能背上就好了！ ”





收件人：Maxime MECHIN <mmechin@163.com>
主题：亲爱的Maxime，我们为你挑选了DIESEL的男装及配饰

Day 2 9:00

“

收到邮件啦！还是最喜欢的DIESEL。

可是。。。时间来不及了，上班要迟到啦！

”



Day 7 18:00

“

Cool! 回去就下单! 下回出游就背它!

”

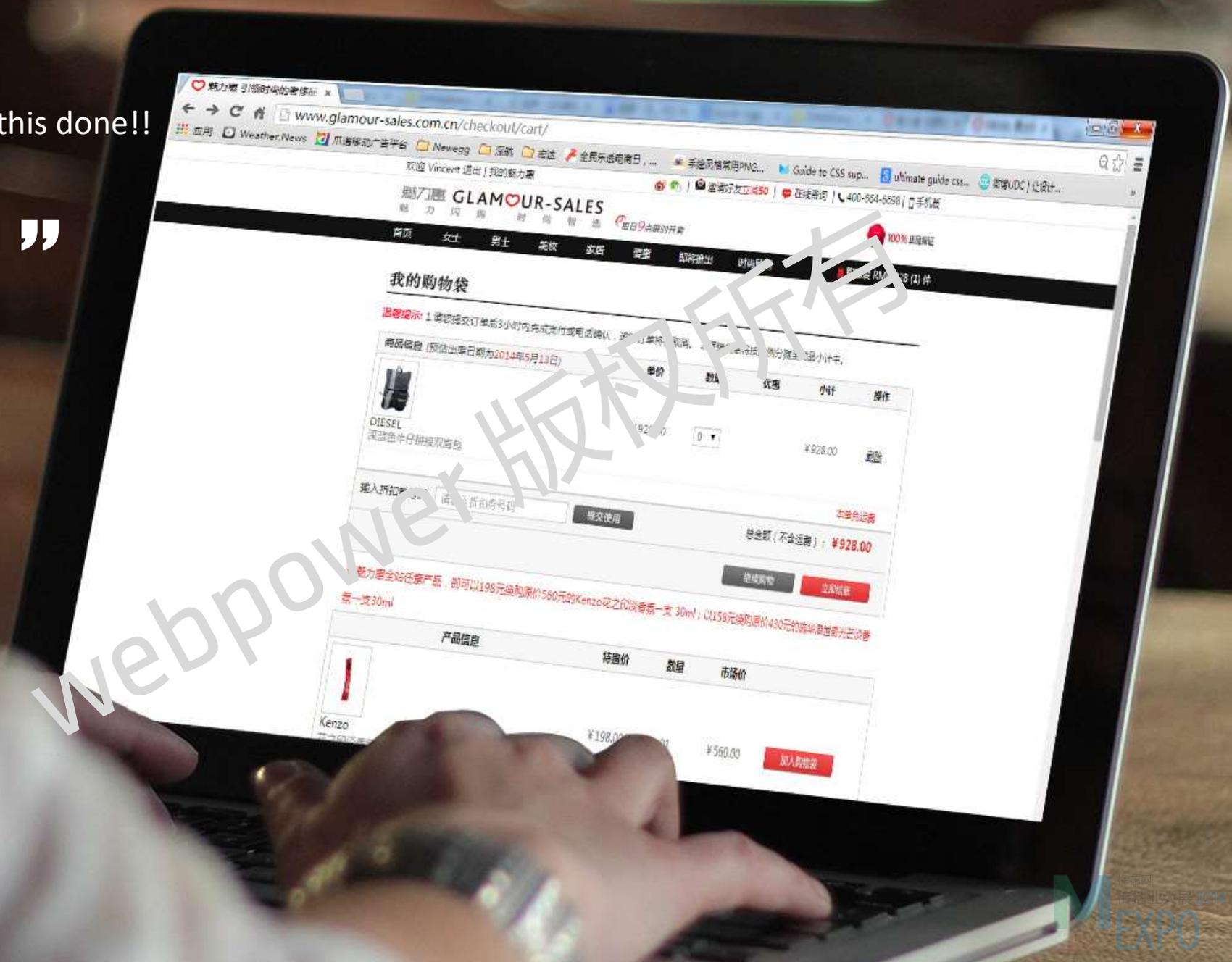
webpower



“

Let's get this done!!

”



D.M.A Campaign Two

— 穷游网

“Peter的休闲台湾行”

webpower 版权所有

Day 1 21:00



“

各种折扣的秒杀~
戳一下看看~

”

webpower 版权所有



“

一直想去台湾，这个价格真心白菜啊~心动了！



先玩把游戏，等下去他们网站接着看~~

”

Day 1 23:00

“ 看看其他穷游er台湾行的推荐路线和攻略~
好像有点晚了，先睡吧，明天有时间继续看。”



Day 3 10:00

收件人：Peter<Peter.Ji@gmail.com>

主题：520高潮日，入台证9元！更多爆款不要停！

“

邮件里的这个就是上次看的那个优惠套餐！正好到了抢购时间，果断下单！

(◎o◎)...网络好像出了点问题，还好先抢到了，等稳定了再付款吧...

”



webpower 版权所有



Day 3 18:00

“

刚刚一直忙着工作上的事情，还好收到了贴心的短信付款提醒，这就去完成付款！

”

专注于智能化营销领域

渠道多样化 · 发送自动化 · 内容个性化



Creative Design



Project Management



Customized Training



Strategic Consulting



Email



Wechat



SMS



DMA

webpower 版权所有

THANK YOU

webpower 版权所有

