

科技驱动营销

➤ 第四届梅花网传播业大展

大数据·轻启动

快速发挥数据价值
Activate Data Value Quickly

CONFIDENTIAL This material is proprietary to MIGO Corp.
It contains trade secrets and confidential information which is the property of MIGO Corp.
This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted,
in whole or in part, without the express consent of MIGO Corp.

Migo

MIGO Thought Leader in Big Data

www.migocorp.com

亚洲地区大数据营销趋势的意见领袖



凭借着在美国超过15年CRM领域的成功创业经验，功典科技CEO 陈杰豪成功地带领MIGO团队结合自行研发的CRM分析平台与独特的大数据分析能力与观点，MIGO创造了一种崭新的CRM顾问服务商业模式，并成功赢得包含ASUS华硕计算机、白兰氏及Coca Cola等国际知名品牌在内的重要CRM标案，如今、MIGO功典科技被视为亚洲地区在CRM以及数据决策营销领域的领导品牌。

TEDx CEIBS
x = independently organized TED event

Shanghai, China June 8th, 2013



"Big Data is a mindset:
turning mess into decisions."

- Andreas Weigend
史坦福大学教授
阿里巴巴顾问
前亚马逊首席数据科学家

大数据浪潮

APR 2014

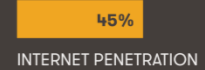
CHINA: SNAPSHOT



1,362,000,000
TOTAL POPULATION



618,000,000
INTERNET USERS



625,000,000
ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



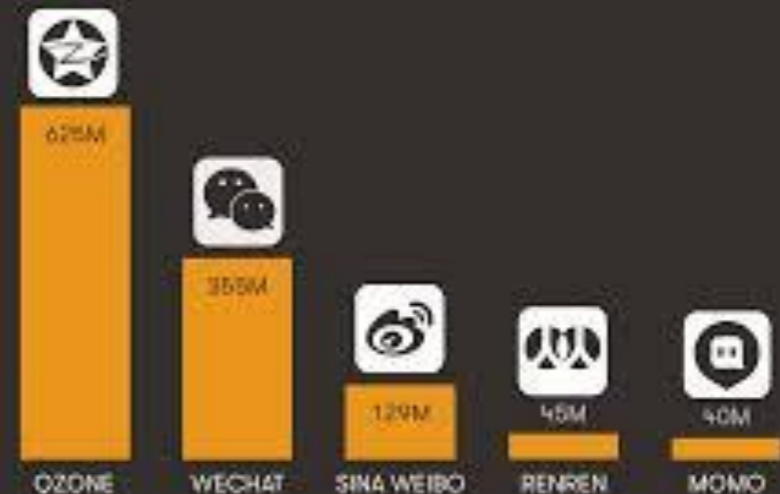
1,240,000,000
MOBILE SUBSCRIBERS



We Are Social • Sources: NBS of China, CNNIC, Tencent, MIT of China. Social media user numbers based on active OZone users. wearesocial.sg • @wearesocialsg • 4

APR 2014

TOP SOCIAL NETWORKS IN CHINA BY MONTHLY ACTIVE USERS



We Are Social • Sources: Tencent, Sina and Weibo.com (Mar 05-14), Renren.com (Feb 05-14) wearesocial.sg • @wearesocialsg • 30





营销人误区

误区 1

花过多精力追求
自己没有的大数据

误区 2

盲目套用艰难的
BI 模型

Sequence – 优先顺序错误!

Critical First Step

找到顾客关系问题点, 拟定营收增长策略!



透过NES诊断 快速抓出关键运营问题及掌握顾客落在哪个关系阶段与及关键问题

N E S

NEW (新客户)

Existing(既有客户)

Sleeping(沉睡客户)

提高营收方程式 = $(New + Existing) \times (Quality\ of\ Valid\ Member) \times (ARPU)$

1. 会员结构
(有效会员人数)

2. 会员质量
(有效会员活性与黏性)

3. 会员价值
(人均贡献度)

正确的数据应用 Sequence 才能把数据力有效转化成决策力



慢慢走, 快快到

大数据 · 轻启动

Better tomorrow, starts today!



新浪微博 @MIGO陈杰豪
weibo.com/migotonychen