

科技驱动营销

▶ 第四届梅花网传播业大展

Big Data , it's more than
what you think

大数据之“可用”和“有用”

——企业级数据管理与开放

缔元信.网络数据 秦雯

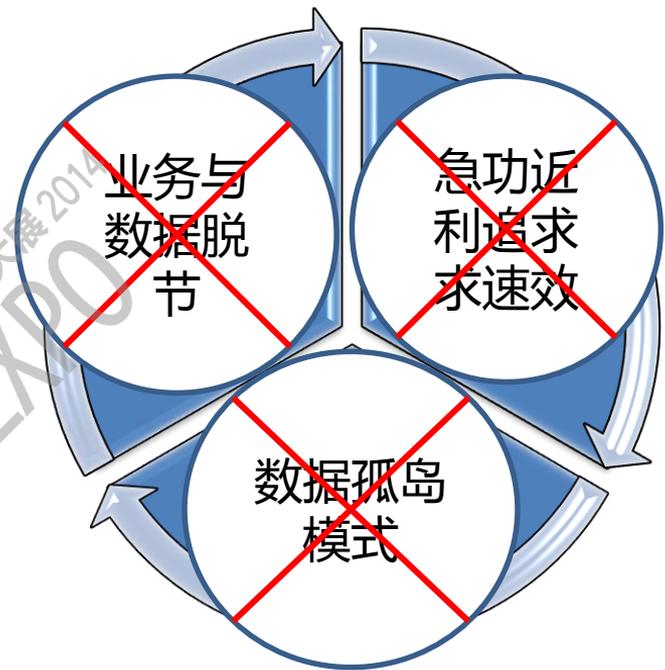
20/11/2014

企业大数据应用的前提

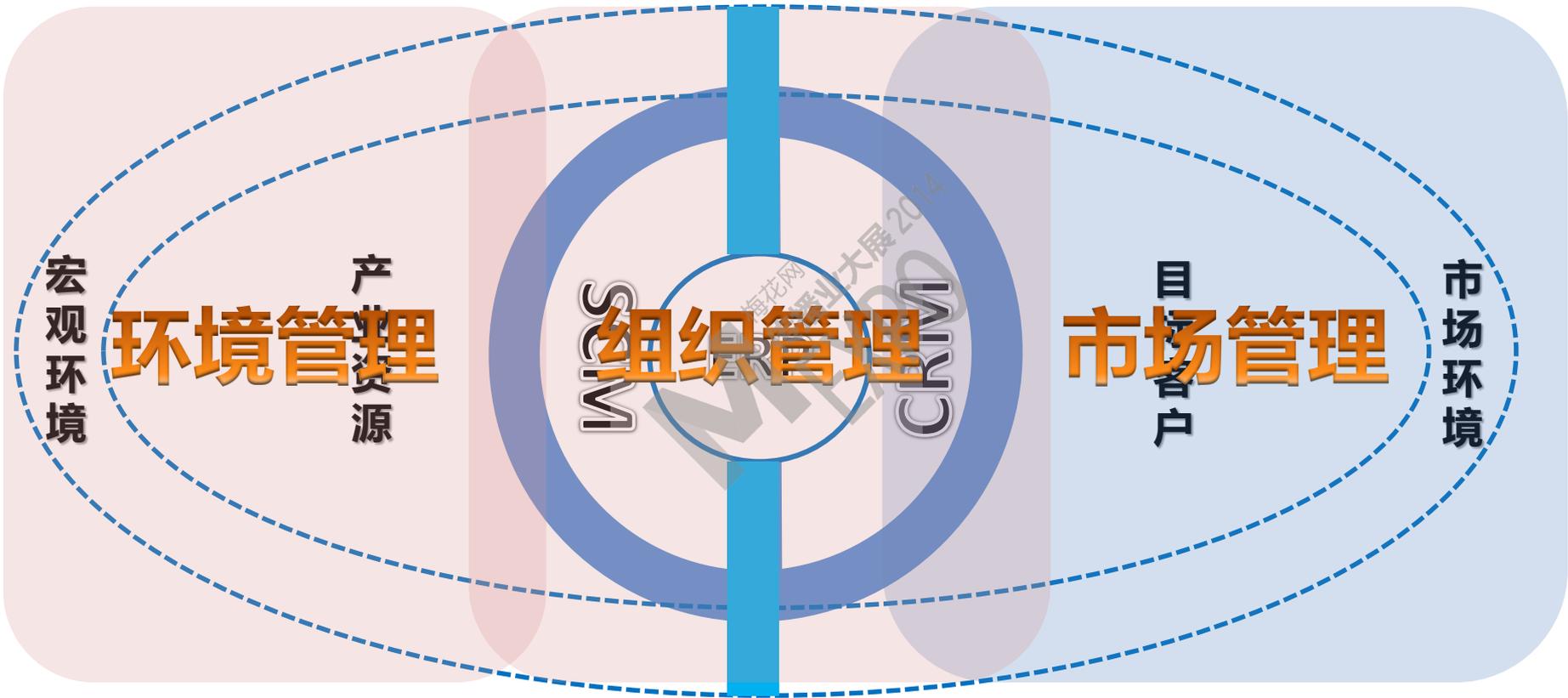
有：经营过程的**互联网化**是产生大数据的前提。

可用：建立标准化分类的**数据管理系统**是大数据可用的前提。

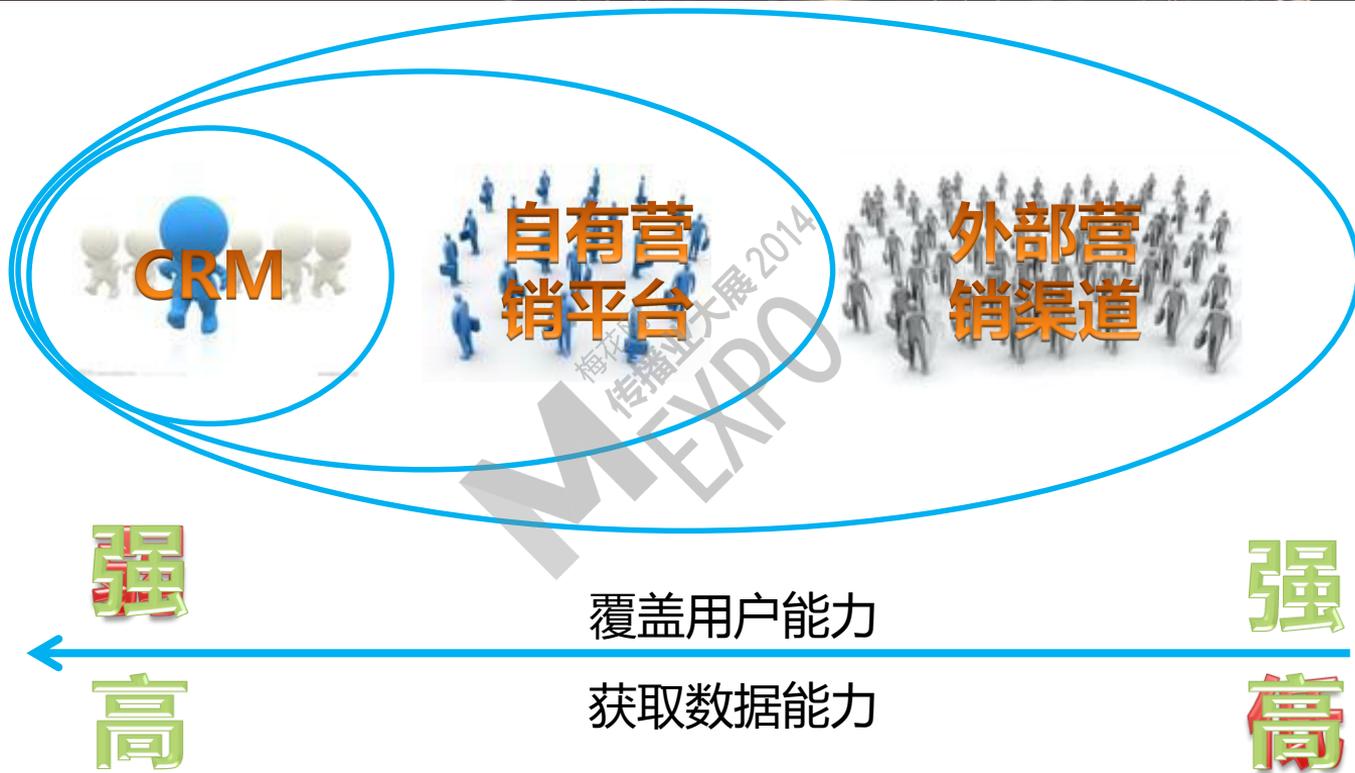
有用：**数据开放流通**是大数据有用的前提。



数据之“有”：企业经营过程和环境数据总集



营销数据构成



数据之“可用”和“有用”

数据管理



数据开放

先看二个案例.....



什么样的人爱买
红酒？



看韩剧的都是女生吗？



定制化企业数据管理平台

解决企业内外部数据孤岛问题

企业数据管理现状

粗放式

数据分散，各自为战

Web/Wap网站

App应用

官微帐号

CRM数据库

线下客户名录

定制数据管理平台

集约式

统一管理，标准结构

数据处理

数据打通

统一应用

Web

Wap

App

CRM

线下

获得海量用户跨网数据

分享成熟的标签体系

支持定制化产品和服务



唯一 ID

缔元信公有DMP

数据管理和开放一步到位

广告投放、自媒体、官网、CRM、电商平台

①采集用户行为数据

线上数据

Web、Wap、App、CRM、微信、微博

打通网站
自有数据

线下数据

线下数据

②对接

缔元信公有数据管理系统(OpenDMP)

③获得用户站外信息

企业数据管理系统(Customized DMP)



唯一 ID

用户原生ID：

- 移动设备唯一识别号：XXX
- Cookie ID：XXX
- Super ID：XXXX
- 其他设备号：XXX
- 注册信息：XXXXX

用户标签体系：

- 自然特征：年龄、性别、购买力、教育程度、居住地、终端等
- 社会特征：社会族群和职业族群划分
- 兴趣特征：资讯偏好
- 消费特征：商品偏好

网站规模



1,534,567

覆盖人群



商业价值标签

占比

时尚	
站	920,231 11.5%
站外	756,467 6.3%

教育	
站	584,657 7.3%
站外	1,032,487 8.6%

汽车	
站	1,088,489 13.6%
站外	2,112,234 17.6%

手机	
站	432,567 5.4%
站外	1,344,943 11.2%

母婴	
站	624,983 7.8%
站外	900,864 7.5%

金融	
站	1,568,283 19.1%
站外	576,845 4.8%

旅游	
站	344,376 4.3%
站外	2,412,394 20.1%

平板电脑	
站	1,368,398 11.4%
站外	33,212 11.4%

笔记本	
站	1,192,398 14.9%
站外	1,116,943 9.3%

数码相机	
站	376,284 4.7%
站外	384,843 3.2%

兴趣偏好标签

占比

娱乐	
站	1,568,283 19.1%
站外	2,412,394 20.1%

新闻	
站	1,192,398 14.9%
站外	2,112,234 17.6%

体育	
站	1,088,489 13.6%
站外	1,368,398 11.4%

女性	
站	920,231 11.5%
站外	1,344,943 11.2%

星座	
站	912,398 11.4%
站外	1,116,943 9.3%

财经	
站	624,983 7.8%
站外	1,032,487 8.6%

读书	
站	584,657 7.3%
站外	900,864 7.5%

科技	
站	432,567 5.4%
站外	756,467 6.3%

游戏	
站	376,284 4.7%
站外	576,845 4.8%

收藏	
站	344,376 4.3%
站外	384,843 3.2%

用户列表



精确查询: UID 至 按区间查找

筛选条件: 范围 时间 地域

性别 年龄 购买力 学历

查看人群

查询结果



- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| UID:BBTU 7905 8792 | UID:HAZL 3134 2175 | UID:RCHU 5694 1560 |
| UID:BYOQ 3755 5815 | UID:IDHF 6965 3618 | UID:ROED 7141 3008 |
| UID:BZTV 3308 8436 | UID:JIKF 6379 6832 | UID:SJRZ 1501 3928 |
| UID:CIEC 0029 9225 | UID:KKIJ 3406 8724 | UID:TNHW 6746 6750 |
| UID:DMUE 8281 0350 | UID:LATJ 6025 5364 | UID:TYUH 0752 0964 |
| UID:DRQX 7750 0196 | UID:OMKJ 2972 5654 | UID:UEHS 0298 4212 |
| UID:EVBJ 7139 0294 | UID:OOVA 7746 7818 | UID:XSYP 3469 6086 |
| UID:GEZC 1957 6560 | UID:PJIG 9418 8314 | UID:XWUI 7792 1565 |
| UID:GHHT 9017 9638 | UID:QDEC 5218 6930 | UID:ZKJM 6711 3321 |
| UID:GQVS 0151 3346 | UID:QZML 2944 6175 | UID:ZOQO 0633 0271 |

用户详情



UID: ADKE 8364 7212 95

性别 男 年龄 28
学历 本科 购买力 中

时间: 2014-10-29

范围 全站 地域 全国

静态标签

地域/ 河南

设备/ PC

浏览器/ IE8.0

分辨率/ 1280x700

Flash版本/ 10.523.1

语言/ 中文(简)

动态标签

商业价值标签

时尚

教育

手机

旅游

平板电脑

笔记本

数码相机

兴趣偏好标签

娱乐

体育

读书

科技

游戏

实时标签

时间范围 8 : 00-9 : 00

金融

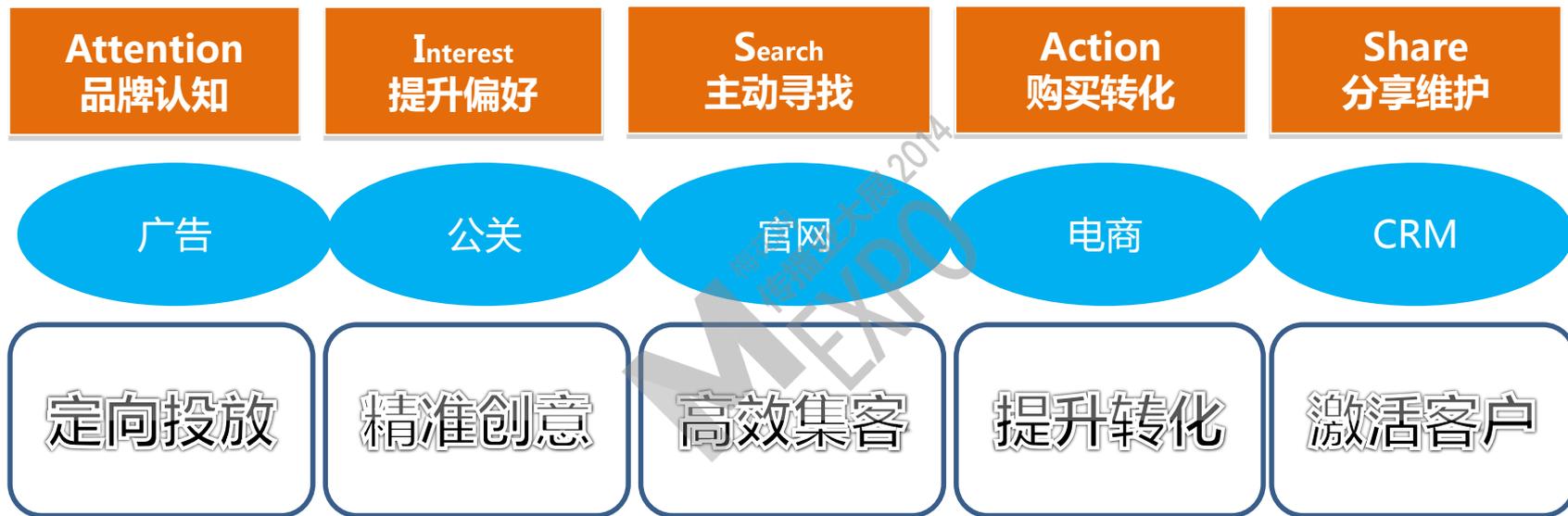
汽车

星座

收藏

女性

DMP应用贯穿营销价值链



第一方DMP vs 第三方DMP

	第一方DMP	第三方DMP
数据源	客户自有数据	客户授权的可分享数据
平台建设	自建或依托第三方平台	第三方平台
平台运维	自维护或第三方维护	第三方维护
标签可用范围	自有数据标签	自有标签及第三方公共标签
数据效用	保持不变	不断优化提升
数据使用成本	或有	按需付费
数据安全性	自我保护或第三方承诺	第三方承诺

决定冰山威力的不是水上一角



自有
数据

公共
数据

数据开放体现了
“人人为我，我
为人人”的社会
本质

与我联系

- 邮箱：qinwen@dratio.com
- 手机/微信：13910711872
- 微博：@者么



缔元信

扫描上面的二维码，关注我吧

