

科技驱动营销

▶ 第四届梅花网传播业大展

移动时代的SEO优化

主讲人：田文军

上海文军信息技术有限公司

目录

1

移动端市场数据分析

2

关于移动端SEO的思考

3

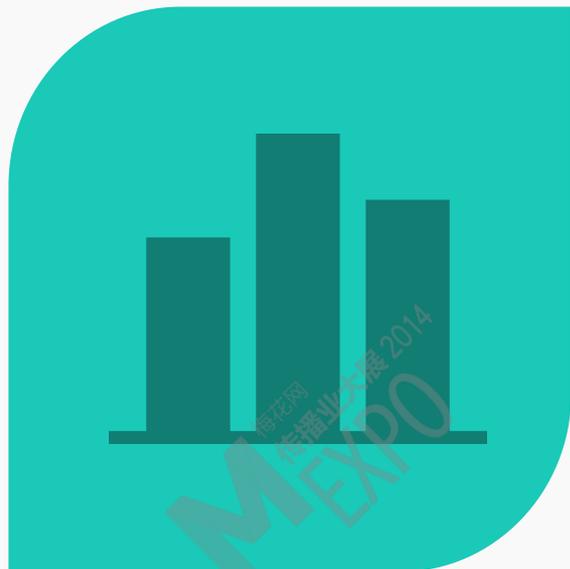
如何做好移动端的SEO优化

4

搜索引擎的算法

5

移动端还可以做什么？



移动端市场数据分析

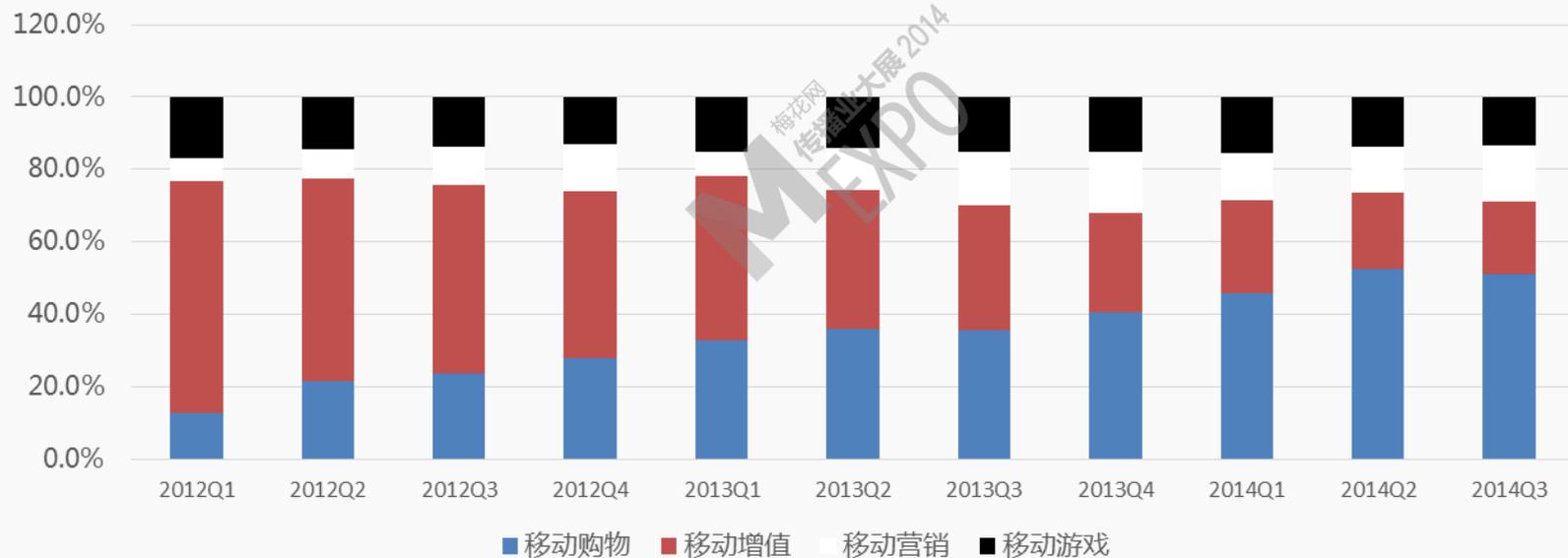
- 移动端在网联网市场的规模逐年增加。2014年第三季度移动互联网市场规模515.6亿元，环比增长11.0%，同比增长93.4%。

2012Q1-2014Q3中国移动互联网市场规模



●2014年第三季度移动购物占比达到51.0%，移动增值占比为20.2%，移动营销占比15.3%，移动游戏占比13.5%。

2012Q1-2014Q3中国移动互联网细分行业结构占比

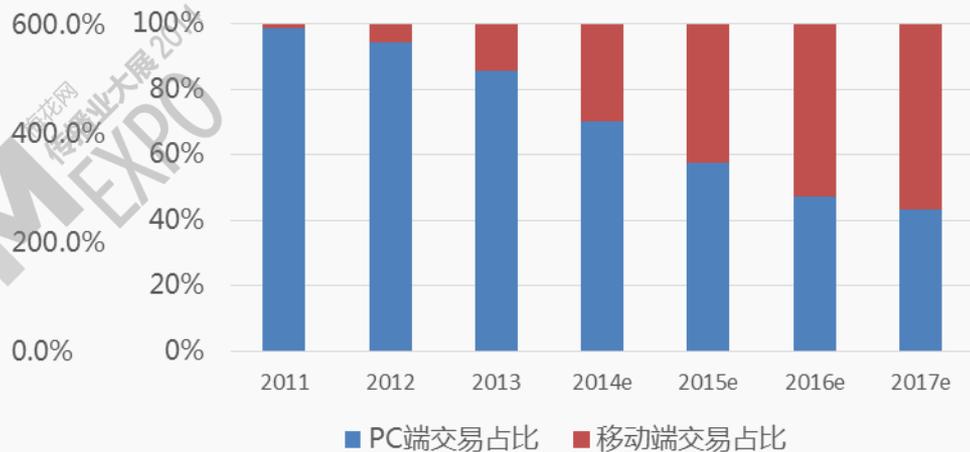


- 移动端购物市场交易规模逐年增长，预计2017年移动端交易占比将超过PC端。移动端将成为网络购物用户的重要选择。

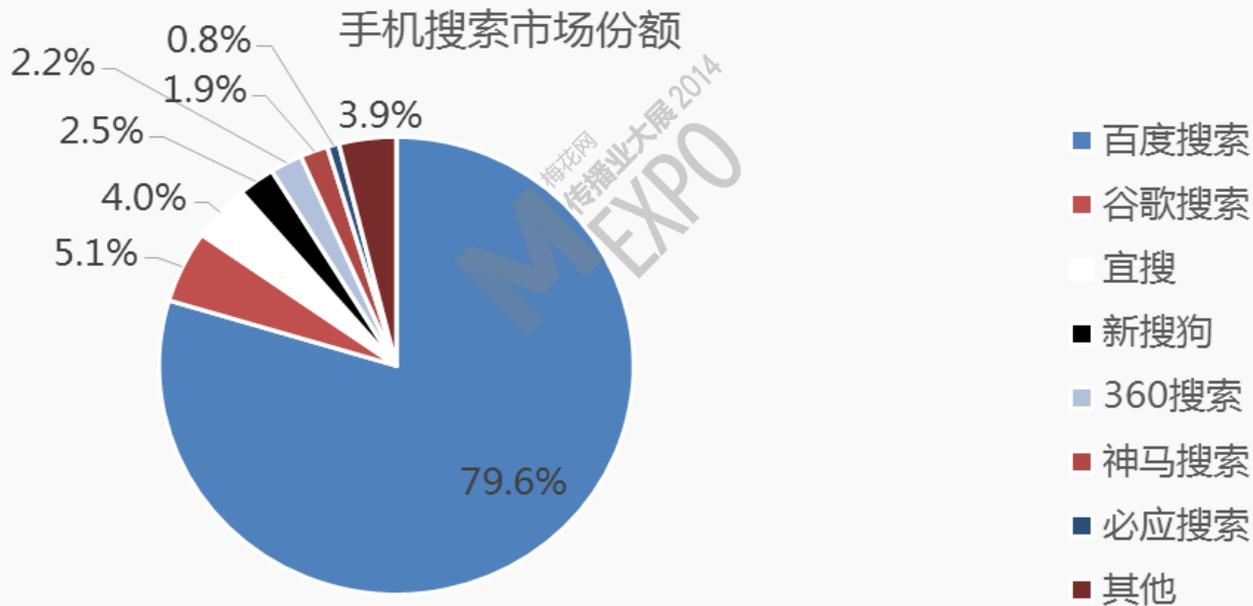
2011-2017中国移动购物市场交易规模



2011-2017中国移动购物市场交易规模



● 在移动搜索中，百度移动搜索占据着半壁江山。





关于移动端SEO的思考

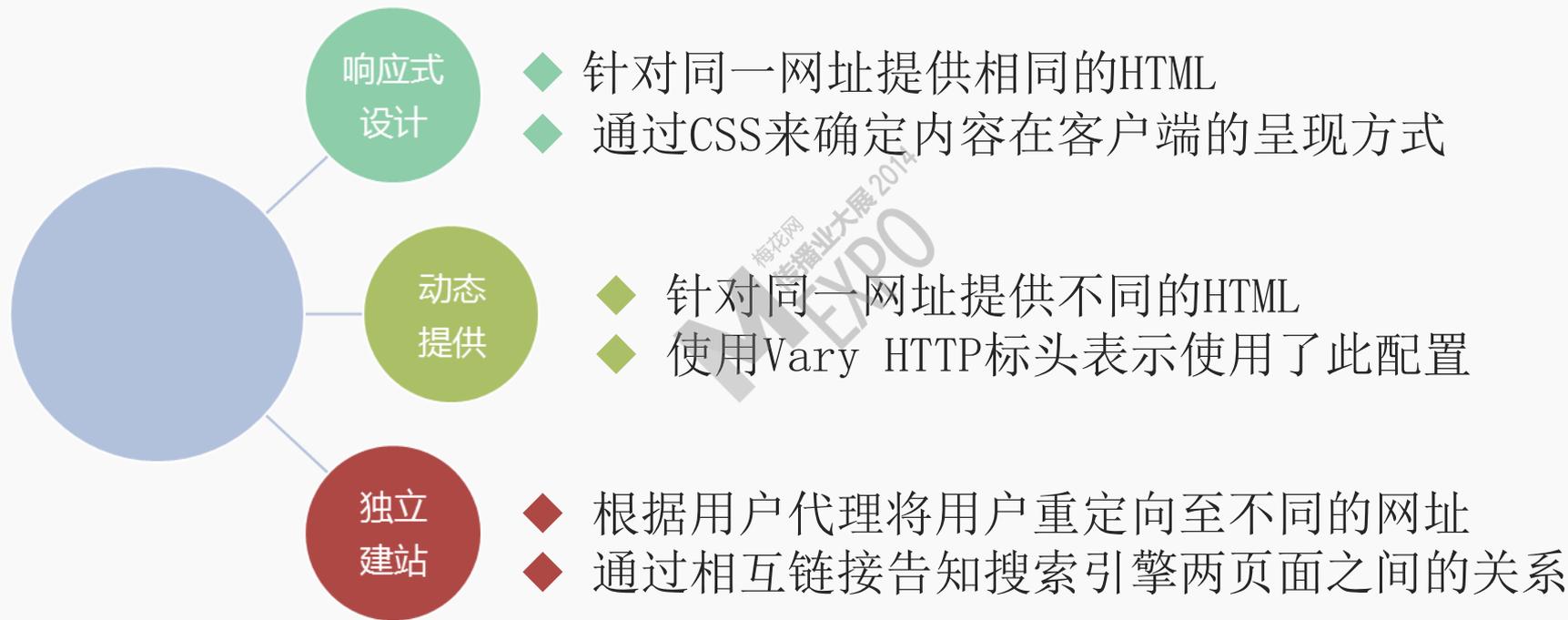
- 做好移动端的SEO，需要从页面的展现及排序规则两方面下手。



排序规则：使得搜索返回的结果能够最大限度的满足用户的需求。

页面呈现：使得网站在不同的移动设备（如智能手机、ipad、平板电脑等）上都能有很好的呈现效果。

- 建一个适合在移动与PC呈现的站点，目前看来主要有三种：响应式网站、独立的移动站、动态提供的网站



- 关于移动端的排序规则，通过分析，也有以下三种情况：完全独立、与PC一致、以PC为根基结合移动站点特点做出差异



- PC端为PC端的排序
- 移动端单独为移动端的排序

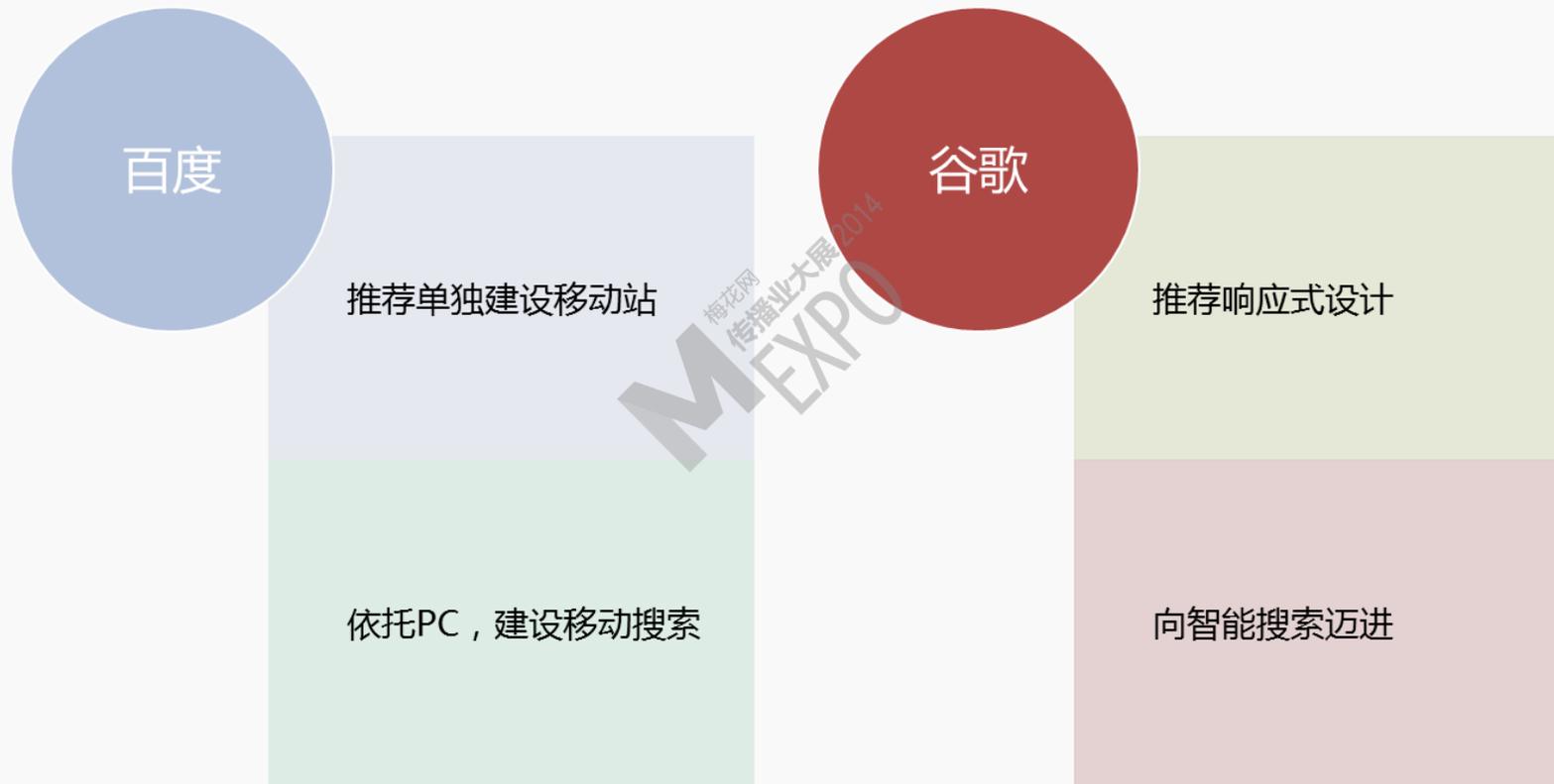


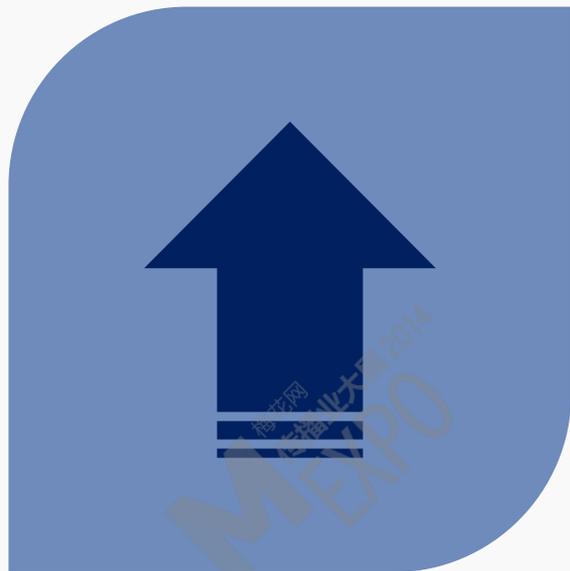
- PC端为PC端的排序
- 移动端为PC端的排序



- PC端为PC端的排序
- 移动端为依托于PC端的移动端的排序

- 迫于技术及历史积累的限制，搜索引擎对待移动端时所采取的态度是不同的，以百度和谷歌为例：

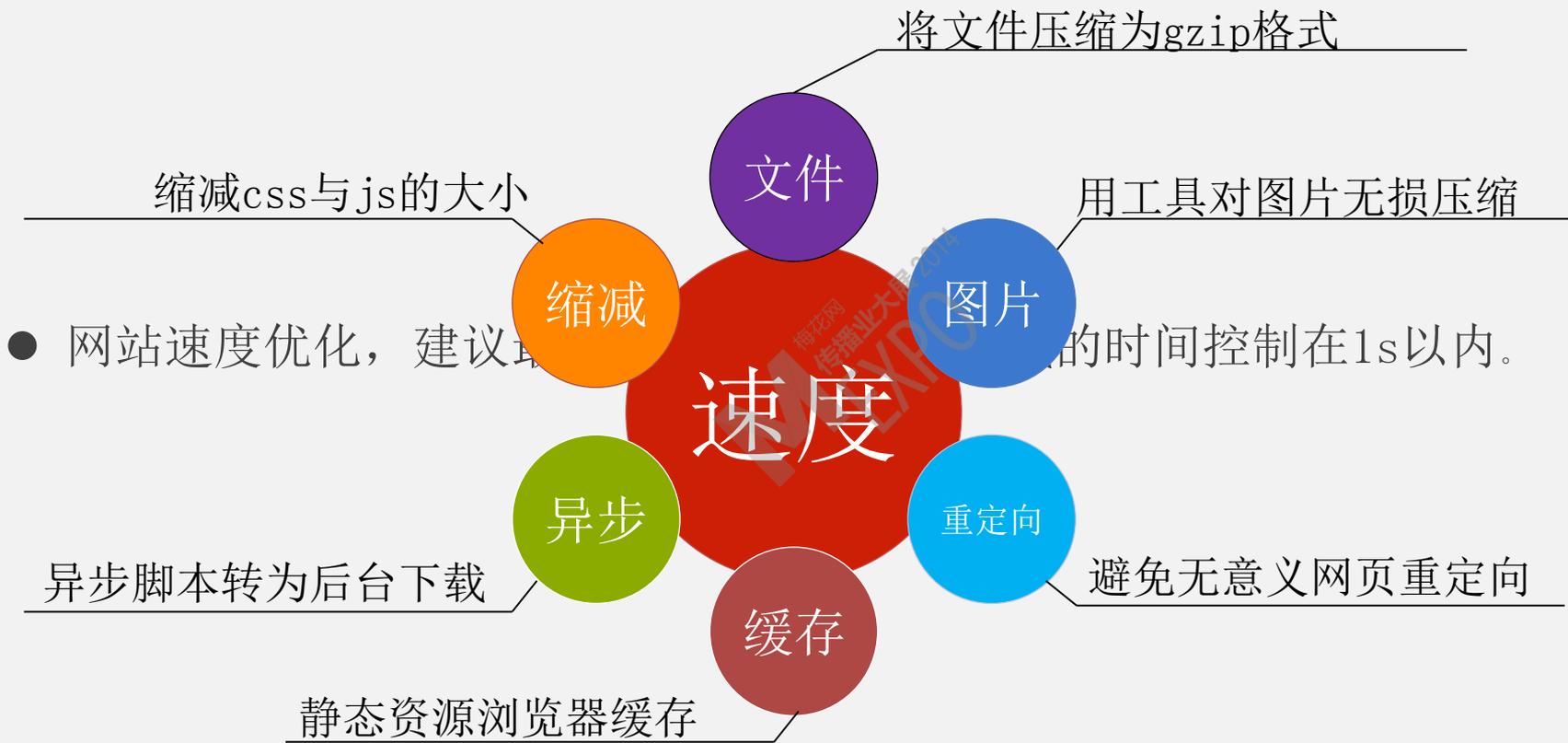




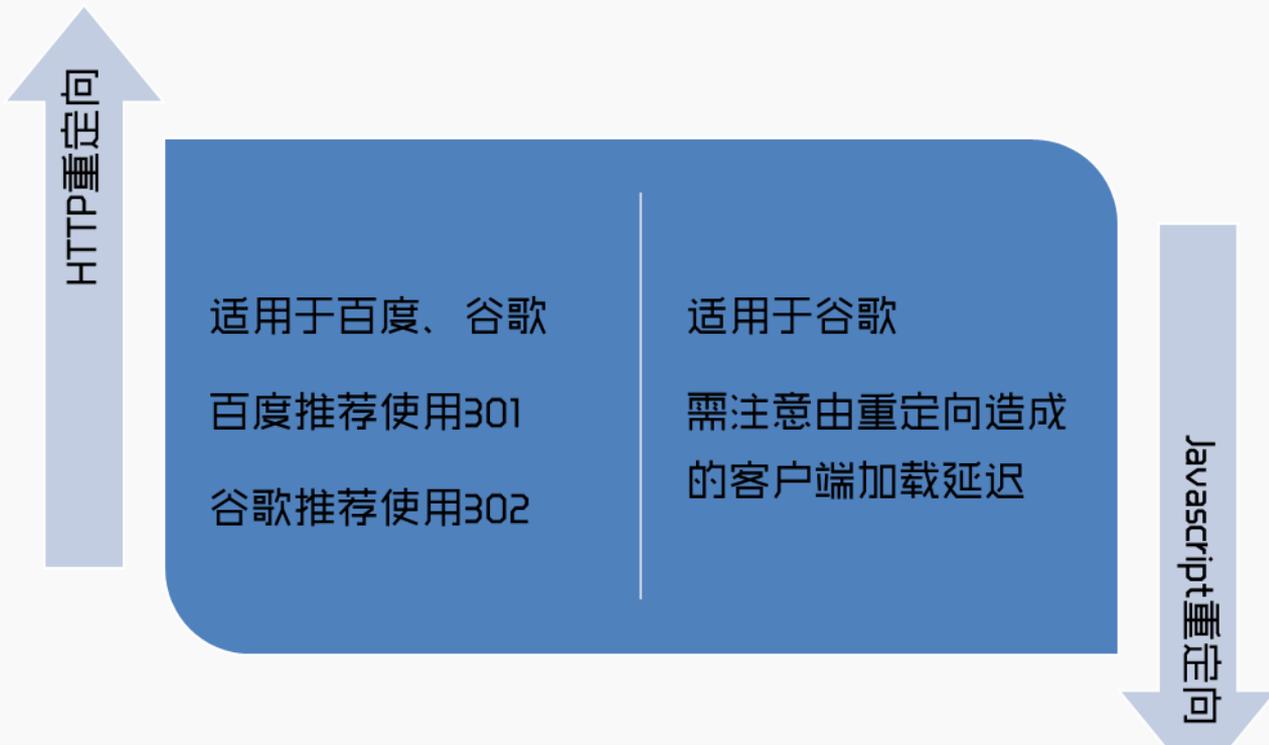
如何做好移动端的SEO优化

- 从网站建设到排名展现，来看看移动SEO需要做的事情。





- 一个好的移动与pc站点，应当是客户在移动端访问PC站点时会自动跳转到移动站点（反之亦然）。



- 在head及网站地图中做好对应关系的提交，可以帮助搜索引擎快速认知pc站与移动站之间的关系

搜索引擎	百度	谷歌
Meta标注	meta name= "applicable-device" meta name= "mobile-agent"	link rel= "alternate" link rel= "canonical"
适配地图	url级别 pattern级别	<loc>http://www.wenjuntech.com/</loc> <xhtml:link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="http://m.wenjuntech.com" />
地域标注	<meta name="location" content="province=北京;city=北京; coord=116.306522891,40.0555055968">	



搜索引擎的算法

● 从开始到现在，谷歌及百度搜索引擎公布出来的一些关于移动端的算法

谷歌 蜂鸟算法：2013年8月上线，主要针对索引库的更新，可以更好的理解查询词的真实意义。

鸽子算法：2014年7月上线，排序算法，根据搜索者的地理位置调整排序结果页。

百度 冰桶算法：2014年8月上线，主要针对低质量的站点及页面的调整，相应的必须下载app、必须登录才能正常使用的资源排序会大幅度下降。

● Shingle, 一个简单的搜索引擎去重算法

上海文军信息成立于2009年，是上海市双软认证科技企业，拥有多项搜索引擎优化（SEO）软件著作权。

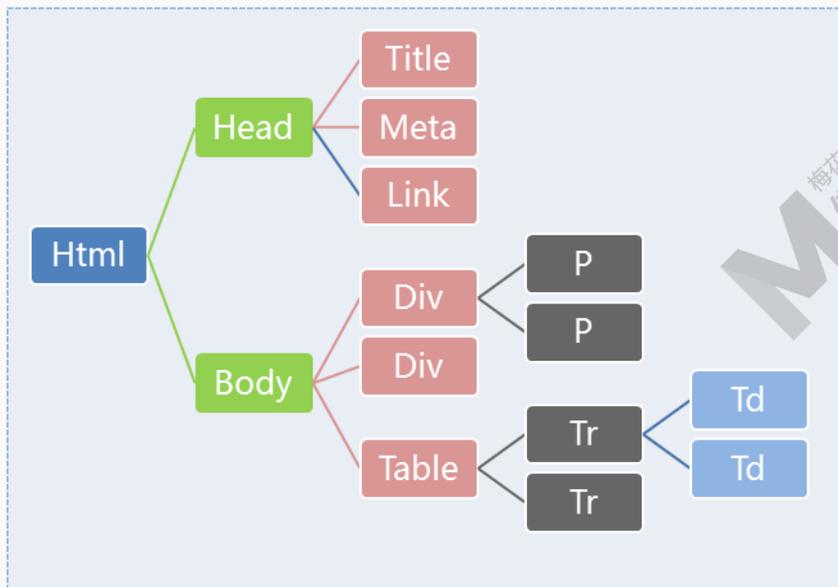


$$J=A \cap B / A \cup B$$

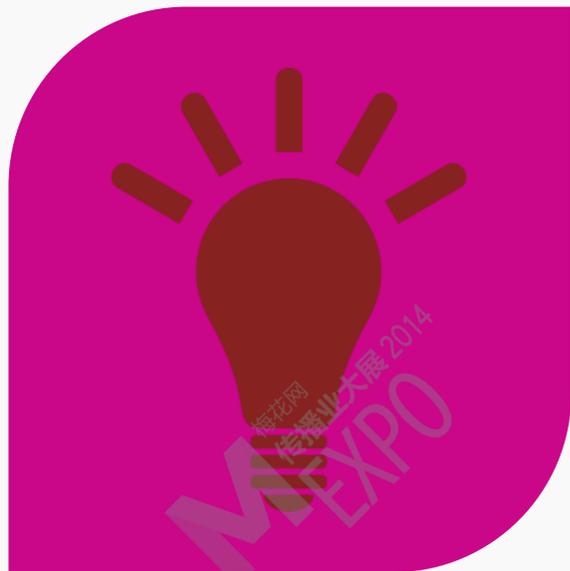
上海文军信息是上海市双软认证科技企业，成立于2009年，是，拥有多项搜索引擎优化（SEO）软件著作权。



- Html标签的权值：搜索引擎会通过标签树提取文字，并通过标签判定给文字加权。

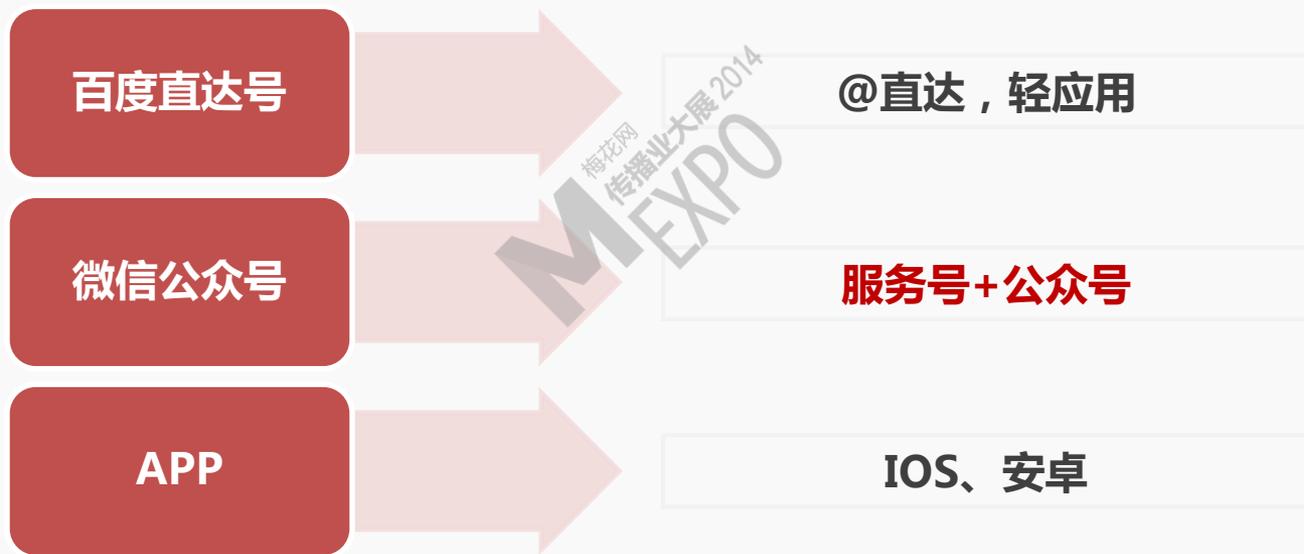


Tag	Wt (tag)	Tag	Wt (tag)
<title>	40	<dt>	4
<cite>	8		4
	2		4
	4	<a>	4
	4		16
<i>	2		12
<big>	4		8
<h1>	12		4
<h2>	8		1
<h3>	4		1
<h4>	1		1
<h5>	1		4



移动端还可以做什么？

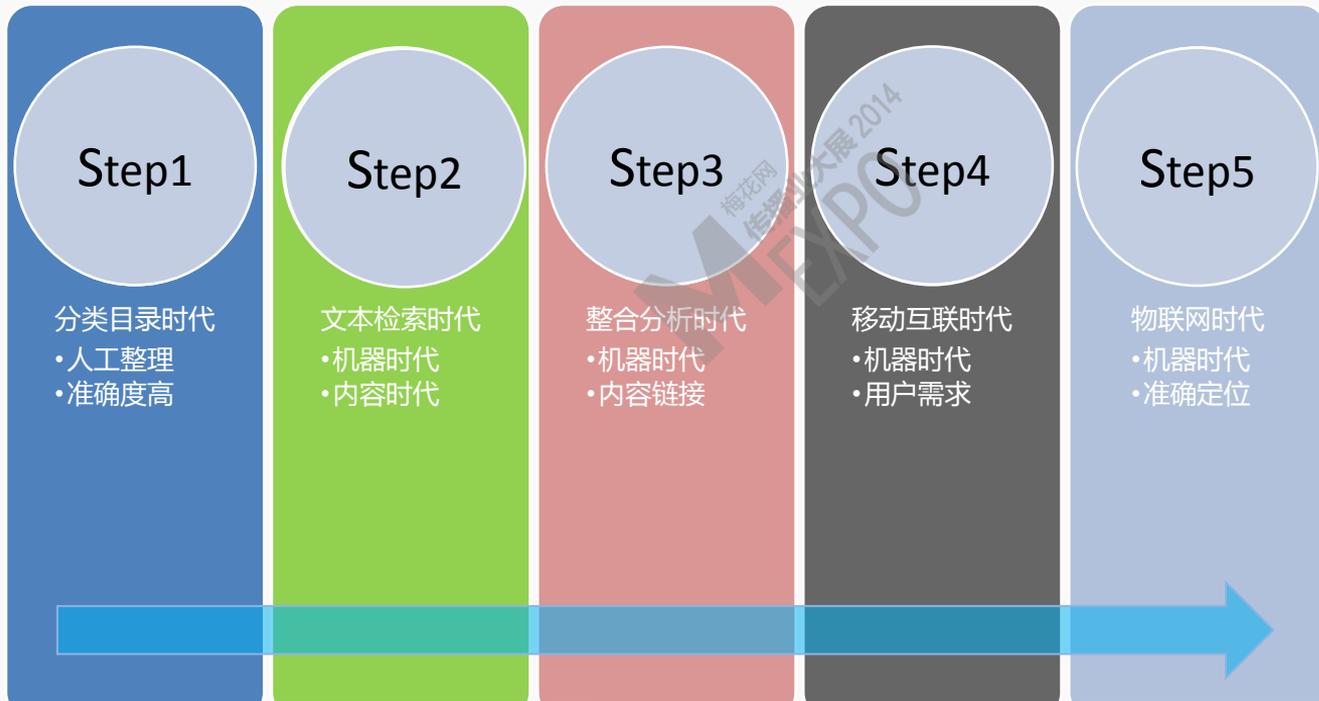
- 移动端还有哪些可以优化的？



● 申请百度直达号，最大限度吸引移动端流量。
申请邀请码，提交资质信息，绑定wap站。



细数搜索引擎的昨天、今天及畅想美好的明天



● 申请百度直达号，最大限度吸引移动端流量

以上海大众为例，效果示例：

开通后：

- 1、在搜索框输入关键词“@上海大众”
- 2、直接弹出上海大众wap官网，无需用户点击下方搜索结果。

百度直达号优势：比原来的搜索过程省略一步，且用户不会点击到非官方网站，最大限度的吸引了移动端的新老客户流量。

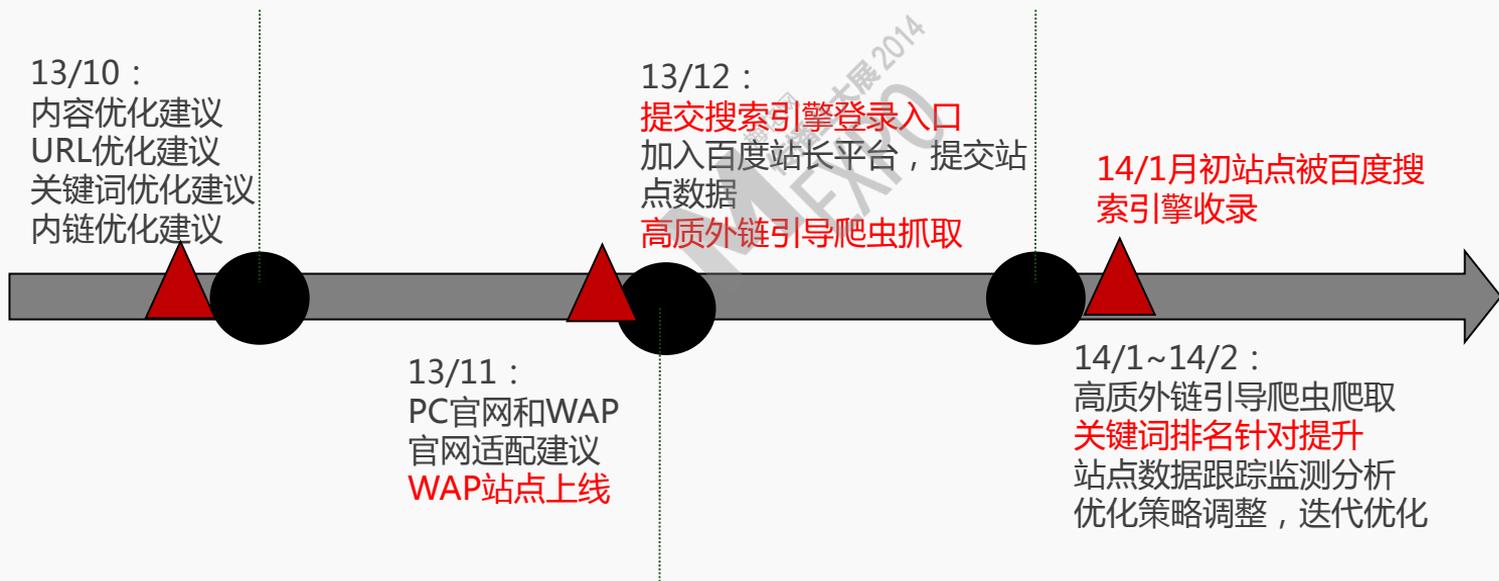
备注：

- 1、目前直达号一个营业执照只能绑定一个品牌词，未来发展趋势是否会加入更多关键词尚不得知；
- 2、目前免费申请，通过百度的审核即可，未来是否收费亦尚不知。



● 移动端案例-植物大战僵尸

WAP站点从2013.10月开始优化:



● 移动端案例-植物大战僵尸

- ① 13/11月末：站点正式上线
- ② 13/12月：站点未收录
- ③ 14/1月：**站点被收录**
- ④ 14/1/10日：“植物大战僵尸2官网”排名**百度首页**；“植物大战僵尸2手机版”“植物大战僵尸2官方手机版”**2个**关键词进入**百度首页**。
- ⑤ 14/1/17日：“植物大战僵尸2官网”排名**百度首页**；植物大战僵尸2手机版”“植物大战僵尸2官方手机版”“植物大战僵尸2手机版”“植物大战僵尸2官方手机版”“免费植物大战僵尸2手机版”**5个**关键词进入百度前5页。
- ⑥ 14/1/24：“植物大战僵尸2官网”排名**百度首页**植物大战僵尸2官方手机版”排名**百度首页**；其他陆续6个关键词进入百度100名之内。
- ⑦ 14/2月：“植物大战僵尸2官网”排名**百度首页**。
- ⑧

文军信息服务客户



THANKS

主讲人：田文军

上海文军信息技术有限公司