

科技驱动营销



第四届梅花网传播业大展

Social Age

社交时代的生存

明道副总裁 许维



YAHOO!



互联网1.0：媒体

Google



互联网2.0：搜索

facebook



互联网3.0： 社交



理解社交的关键词：去中心化



社交时代的产品：体验



社交时代的品牌：人格化



社交时代的传播： 自媒体



社交时代的消费者：社群

明道一周年

mingdao.com



社交时代的沟通：参与感

U B E R
EVERYONE'S PRIVATE DRIVER™



© 2013 Montz Lips | www.lips2lagerfeld.com

社交时代的营销：口碑



社交时代的商业：小而美



极简设计 至强特性
Simplicity with Power Features

沟通 知识 任务 扩展

因为透明沟通 于是纵情协作
Open Communication

工作消息、资源讨论、问题反馈、知识沉淀、团队协作的协作平台，成为业务发展的引擎

清晰任务 造就强大团队
Getting things done! Together

通过任务中心，清晰任务目标与每一位成员的努力，让每一个人能够独当一面

我们的成果 让自己“看”到
Sharing and discovered

每一篇文章，每一次讨论，每一个信息，每一次努力都在不断丰富知识资产

应用市场 无限扩展
App Market for Enterprises

通过明道应用市场，每个企业可以连接丰富资源与SaaS应用，所有应用与数据融为一体

简单清爽，聚焦工作
Everything on the go!

在手机上的协作，让团队协作与沟通更简单

社交时代的工作：扁平化



Thank you